

ZAŁĄCZNIKI DO LSR:

1. Cele i przedsięwzięcia

BUDŻET (W EUR)	PRZEDSIĘWZIĘCIA W RAMACH CELU:	GRUPY DOCELOWE	SPOSÓB REALIZACJI
417 000	Cel 1. Zachowanie oraz promocja krajobrazu i dziedzictwa obszaru Partnerstwa Kaczawskiego		
193 500	P.1.1. Wsparcie działań na rzecz zachowania zasobów przyrodniczych i kulturowych regionu	właściciele zabytków i miejsc cennych przyrodniczo, mieszkańcy obszaru LGD i turyści	konkurs (<i>ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi</i>) animacja podmiotów z obszaru LGD do współpracy z innymi podmiotami oraz przygotowania projektów ukierunkowanych na innowacje
150 500	P.1.2. Wsparcie działań na rzecz rozwoju zrównoważonej turystyki	mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz osób w niekorzystnej sytuacji, liderzy lokalni, turyści	konkurs (<i>ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi</i>) animacja podmiotów z obszaru LGD do współpracy z innymi podmiotami z obszaru LGD w celu skojarzenia partnerów do projektów realizowanych w partnerstwie
73 000	P.1.3. Inicjatywy nakierowane na wzmocnienie tożsamości lokalnej i promocję marki Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów	mieszkańcy obszaru LGD z uwzględnieniem młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami, liderzy lokalni, producenci lokalni i rękodzielnicy, podmioty tworzące markę lokalną, turyści	projekt grantowy (<i>ochrona dziedzictwa kulturowego lub przyrodniczego polskiej wsi</i>), animacja podmiotów i mieszkańców z obszaru LGD do udziału w projekcie grantowym projekty partnerskie, w tym międzynarodowy, animacja podmiotów z obszaru LGD do współpracy z innymi podmiotami spoza LGD i kraju w celu skojarzenia partnerów do projektów partnerskich, w tym projektu międzynarodowego
855 300	Cel 2. Przeciwdziałanie marginalizacji regionu Partnerstwa Kaczawskiego		
145 400	P.2.1. Stymulowanie przedsiębiorczości i innowacyjności	potencjalni wnioskodawcy: mieszkańcy obszaru z uwzględnieniem młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz kobiet, producenci lokalni i rękodzielnicy, przedsiębiorcy z branży czasu wolnego, podmioty tworzące markę lokalną	operacja własna, konkurs (<i>rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby fizyczne</i>) animacja podmiotów i mieszkańców z obszaru LGD do współpracy z innymi podmiotami oraz przygotowania projektów ukierunkowanych na innowacje
580 700	P.2.2. Wsparcie branży czasu wolnego	lokalni przedsiębiorcy działający w branży czasu wolnego, turyści	konkurs (<i>rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej</i>) animacja podmiotów i mieszkańców z obszaru LGD do współpracy z innymi podmiotami oraz przygotowania projektów ukierunkowanych na innowacje
129 200	P.2.3. Stymulowanie pozarolniczych funkcji	małe gospodarstwa rolne, które prowadzą lub będą chciały utworzyć agroturystykę lub zagrodę edukacyjną, turyści	konkurs (<i>rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych w zakresie tworzenia lub rozwijania:</i> a) gospodarstw agroturystycznych,

	małych gospodarstw rolnych		b) zagród edukacyjnych)
977 700	Cel 3. Aktywizacja mieszkańców regionu Partnerstwa Kaczawskiego		
72 400	P.3.1. Przygotowanie i wdrażanie koncepcji inteligentnych wsi	mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz osób w niekorzystnej sytuacji, liderzy lokalni, JST, NGO, KGW	przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi, <i>(kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych)</i> animacja podmiotów i mieszkańców z obszaru LGD do udziału w projekcie grantowym przygotowania koncepcji i projektów ukierunkowanych na innowacje
66 700	P.3.2. Kształtowanie świadomości obywatelskiej	mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz osób w niekorzystnej sytuacji -kobiety, liderzy lokalni, JST, NGO, KGW	operacja własna, projekt grantowy, <i>(kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno-spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcie rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych)</i> , animacja podmiotów i mieszkańców z obszaru LGD do udziału w projekcie grantowym w celu przygotowania projektów ukierunkowanych na innowacje animacja mieszkańców z obszaru LGD zachęcająca do udziału w projekcie dla liderów lokalnych, w tym młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz osób w niekorzystnej sytuacji - kobiet
64 400	P.3.3. Animowanie aktywności osób w niekorzystnej sytuacji	mieszkańcy obszaru LGD ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz osób w niekorzystnej sytuacji - kobiety, liderzy lokalni, NGO, KGW	operacja własna <i>(włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych lub osób w niekorzystnej sytuacji poprzez realizację operacji nieinwestycyjnych na rzecz grup osób wymagających włączenia)</i> animacja mieszkańców z obszaru LGD zachęcająca do udziału w projekcie dla młodzieży, seniorów i osób z niepełnosprawnościami oraz osób w niekorzystnej sytuacji - kobiet
774 200	P.3.4. Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji, turyści	konkurs <i>(poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej)</i> animacja podmiotów z obszaru LGD do przygotowania projektów ukierunkowanych na innowacje i poprawę dostęp dla osób w niekorzystnej sytuacji – seniorów i osób z niepełnosprawnościami, młodzieży
2 250 000	RAZEM LSR		

2. Plan działania

CEL	lata	do 31.12.2024		do 31.12.2025		do 31.12.2026		do 31.12.2027		do 31.12.2028		do 31.12.2029		Program
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	
C.1.	Zachowanie oraz promocja krajobrazu i dziedzictwa obszaru Partnerstwa Kaczawskiego													
Przedsięwzięcie P. 1.1	Liczba wspartych obiektów zabytkowych					3	42,86 %	4	100 %					PS WPR
	Liczba wspartych obiektów przyrodniczych					2	100 %							
Przedsięwzięcie P.1.2	Liczba wspartych obiektów turystycznych					10	100 %							
Przedsięwzięcie P.1.3	Liczba grantów udzielonych na wzmacnianie tożsamości lokalnej i/lub promocję marki Geoparku							10	100 %					
	Liczba projektów partnerskich rozwijających markę lokalną							1	100 %					
	Liczba projektów wymiany doświadczeń realizowanych we współpracy z innymi geoparkami											1	100 %	
C.2.	Przeciwdziałanie marginalizacji regionu Partnerstwa Kaczawskiego													
Przedsięwzięcie P. 2.1	Liczba nowopowstałych firm lokalnych					2	50%	2	100 %					PS WPR
	Liczba inicjatyw szkoleniowych/integracyjnych na rzecz branży			1	100 %									
Przedsięwzięcie P.2.2	Liczba wspartych firm lokalnych					3	50%	3	100 %					
Przedsięwzięcie P.2.3	Liczba wspartych zagród edukacyjnych					2	100 %							
	Liczba wspartych gospodarstw agroturystycznych							2	100 %					

C.3.	Aktywizacja mieszkańców regionu Partnerstwa Kaczawskiego													
Przedsięwzięcie P. 3.1	Liczba udzielonych grantów na opracowanie koncepcji inteligentnych wsi				14	100 %								
	Liczba udzielonych grantów na wdrożenie koncepcji inteligentnych wsi								14	100 %				
Przedsięwzięcie P.3.2	Liczba inicjatyw edukacyjnych wspierających liderów lokalnych				1	100 %								
	Liczba udzielonych grantów z zakresu kształtowania świadomości obywatelskiej w zakresie innowacyjności, cyfryzacji i zrównoważonego rozwoju								14	100 %				
Przedsięwzięcie P. 3.3	Liczba inicjatyw animujących ludzi młodych						1	100 %						
	Liczba inicjatyw integrujących seniorów i osoby z niepełnosprawnościami						1	100 %						
	Liczba inicjatyw aktywizujących środowiska kobiece										1	100 %		
Przedsięwzięcie P..3.4	Liczba wspartych obiektów małej infrastruktury publicznej						10	66,67%	5	100 %				
Wskaźnik rezultatu W.1.1	R.1PR Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom									300 osób			30 osób	
Wskaźnik rezultatu W.1.2	R.27 Realizacja celów środowiskowych lub klimatycznych poprzez inwestycje na obszarach wiejskich						15 operacji			4 operacji				
Wskaźnik rezultatu W.1.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego									50 osób				
Wskaźnik rezultatu W.2.1	R.37 Wzrost gospodarczy i zatrudnienie na obszarach wiejskich						4 utworzone miejsca pracy			4 utworzone miejsca pracy				
Wskaźnik rezultatu W.2.2	R.39 Rozwój gospodarki wiejskiej						3 przedsiębiorstwa			3 przedsiębiorstwa				
Wskaźnik rezultatu W.2.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego				30 osób		2 osoby			2 osoby				

PS WPR

PS WPR

Wskaźnik rezultatu W.3.1	R.40 Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej			14 strategii									
Wskaźnik rezultatu W.3.2	R.41PR Łączenie obszarów wiejskich w Europie				10000 osób		6400 osób						
Wskaźnik rezultatu W.3.3	R.42 Promowanie włączenia społecznego				280 osób		150 osób		180 osób				

3. Budżet LSR

PLANOWANA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA WDRAŻANIE LSR I ZARZĄDZANIE LSR				
Zakres wsparcia	Program/Fundusz			Środki ogółem (EUR)
	PS WPR	EFRR*	EFSA+*	
Wdrażanie LSR (art. 34 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 2021/1060)	2 250 000	0	0	2 250 000
Zarządzanie LSR (art. 34 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 2021/1060)	512 500	0	0	512 500
Razem	2 762 500	0	0	2 762 500

* Wysokość środków danego funduszu na RLKS dostępnych dla LGD w danym województwie będzie wyższa o wartość wkładu krajowego, którego procentowy udział w tej kwocie jest określony dla danego FEW.
** W wierszu odpowiadającym danemu EFSI, z którego LSR nie będzie finansowana, należy wstawić wartość „0”.

4. Plan wykorzystania budżetu LSR

FUNDUSZ	ŚRODKI ZAKONTRAKTOWANE (W EURO) DO:													
	31.12.2024		31.12.2025		30.06.2026		31.12.2026		31.12.2027		31.12.2028		31.12.2029	
	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR	kwota ogółem (UE +krajowe)	% wykorzystania budżetu LSR
EFROW	0	0	50100	2,23%	871021	40,94%	365600	57,19%	922479	98,19%	21000	99,14%	19400	100%