



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

**PROTOKÓŁ Z ROZPOZNANIA CENOWEGO**  
**do Operacji Własnej nr 7/OW/2021**  
**na wykonanie usługi pn. „Projekt i wykonanie ekspozycji wyjaśniającej proces**  
**powstania gór zrębowych”**

Dla realizacji zamówienia w dniu 16.12.2022 r. zaproszono do złożenia ofert cenowych wykonawców poprzez zamieszczenie treści ogłoszenia na tablicy informacyjnej Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie” oraz poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Stowarzyszenia pod adresem: <http://www.lgd.partnerstwokaczawskie.pl>.

Treść ogłoszenia wraz z formularzem oferty oraz załącznikiem stanowią integralną część niniejszej dokumentacji.

**Przedstawiono poniższe oferty, które zostały złożone w Biurze LGD do 20.01.2023 do godz. 15.00:**

Lp.	Wykonawca	Zaproponowana kwota brutto	Liczba uzyskanych punktów
1.	DE2 MEDIA Maciej Denefeld	51 000 zł	90 pkt

Wybrano ofertę nr 1 firmy **DE2 MEDIA Maciej Denefeld** jako najkorzystniejszą.

Objaśnienia:

**Kryteria oceny ofert.**

- Cena ofertowa – 60 pkt.
- Doświadczenie w realizacji interaktywnych ekspozycji oraz wystaw dla centrów nauki, muzeów bądź firm – 20 pkt.
- Jakość i wielofunkcyjność modelu – 20 pkt.

**Opis przyznawania punktów za spełnienie danego kryterium oceny ofert:**

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami, przy założeniu: 100 % = 100 pkt.

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium
1.	Cena (C)	0 – 60 pkt.
2.	Doświadczenie w realizacji interaktywnych ekspozycji oraz wystaw dla centrów nauki, muzeów bądź firm (D)	0 – 20 pkt.
3.	Jakość (E)	0 – 20 pkt.
	Łącznie:	100 pkt

## Objaśnienia:

### **Kryterium nr 1. Cena (C)**

Punkty za kryterium cena zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Średnia jednostkowa cena najtańszej oferty}}{\text{Średnia jednostkowa cena badanej oferty}} \times 60 = \text{liczba punktów}$$

### **Kryterium nr 2. Doświadczenie w realizacji interaktywnych eksponatów oraz wystaw dla centrów nauki, muzeów bądź firm (D)**

Punktacja zostanie przyznana na podstawie dostarczonej dokumentacji potwierdzającej doświadczenie (protokoły odbioru/umowy/fotografie)

- udokumentowane 4 lub więcej realizacje – 20 pkt.
- udokumentowane 2 realizacje – 10 pkt.
- brak udokumentowanych realizacji – 0 pkt.

### **Kryterium nr 3. Jakość (E)**

Punktacja zostanie przyznana na podstawie dołączonego do oferty opisu eksponatu oraz rysunku poglądowego.

Przy ocenie ofert w kryterium jakości, Zamawiający będzie stosował następujące podkryteria:

- a) walory estetyczne modelu – maksymalnie 5 pkt.

W podkryterium będzie brany pod uwagę wygląd eksponatu, jego atrakcyjność wizualna zachęcająca użytkowników do korzystania.

- spełnia wymogi zawarte w kryterium – 5 pkt.
- nie spełnia wymogów zawartych w kryterium – 0 pkt.
- b) walory funkcjonalne przyjętych rozwiązań – maksymalnie 10 pkt.

W podkryterium będzie brana pod uwagę:

- czytelność funkcjonalna poszczególnych elementów (przejrzystość, łatwość obsługi),
- ergonomiczność eksponatu (m.in. możliwość użytkowania przez osoby w różnym wieku, w tym dzieci),
- dostępność obiektu dla określonej liczby osób w tym samym czasie.
- spełnia wymogi zawarte w 2 lub więcej podkryteriach – 10 pkt.
- spełnia wymogi zawarte w 1 podkryterium – 5 pkt.
- nie spełnia wymogów zawartych w podkryteriach – 0 pkt.

- c) kreatywność przyjętych rozwiązań – maksymalnie 5 pkt.

W ramach podkryterium brana będzie pod uwagę umiejętność wykorzystania technik mechanicznych.

- spełnia wymogi zawarte w kryterium – 5 pkt.
- nie spełnia wymogów zawartych w kryterium – 0 pkt.

### **Łączna oceny oferty.**

Zamawiający uzna za najkorzystniejszą ofertę (spośród wszystkich złożonych w postępowaniu ofert niepodlegających odrzuceniu), która otrzyma największą łączną liczbę punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert.

$$W = C + D + E$$

W – wskaźnik oceny oferty.

C – ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium Cena.

D – ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium Doświadczenie

E – Ilość punktów przyznanych ofercie w kryterium Jakość

**Nazwa zadania: „Projekt i wykonanie eksponatu wyjaśniającego proces powstania gór zrębowych”**

**Źródło finansowania:** Zadanie jest częścią Operacji Własnej LGD nr 7/2021/OW pn. „*Czy wiesz jak tworzyły się Góry Kaczawskie? Działania na rzecz edukacji i promocji regionu*” realizowanej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

STOWARZYSZENIE "LOKALNA GRUPA  
DZIAŁANIA PARTNERSTWO KACZAWSKIE"  
Mściwojów 54  
59-407 Mściwojów  
NIP 6951499860 Regon 020871854

PREZESZARZĄDU  
*Piotr Pieniążek*  
S H A R B N I K  
*Gabriela Męczyńska*  
Gabriela Męczyńska