



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

## KARTA OCENY OPERACJI WG LOKALNYCH KRYTERIÓW WYBORU NA OPERACJĘ WŁASNĄ

NUMER KONKURSU			
NUMER WNIOSKU			
TYTUŁ PROJEKTU			
NAZWA WNIOSKODAWCY			
<b>Karta oceny operacji wg kryteriów wyboru LGD Partnerstwo Kaczawskie jest wypełniana przez Członków Rady</b>			
Imię i nazwisko:			
Funkcja:			
Podpis:			
Data:			
Lp.	Kryteria wyboru operacji	PKT.	UZASADNIENIE
1.	<b>Operacja realizowana będzie przez wnioskodawcę, który został członkiem Stowarzyszenia „LGD Partnerstwo Kaczawskie” i posiada uregulowane składki członkowskie:</b> – w 2015 roku i wcześniej – 4 pkt. – po 2015 roku - 2 pkt. – nie jest członkiem LGD - 0 pkt.		
2.	<b>Operacja realizowana jest przez wnioskodawcę, który korzystał z bezpłatnego doradztwa na etapie przygotowania wniosku i/lub szkoleń oferowanych przez LGD:</b> – Wnioskodawca korzystał z doradztwa na etapie przygotowania wniosku i/ lub szkoleń – 2 pkt. – wnioskodawca nie korzystał z żadnej formy doradztwa oferowanej przez LGD - 0 pkt.		
3.	<b>Operacja jest innowacyjna na terenie LGD:</b> – Zaplanowane działania są innowacyjne na poziomie LGD – 2 pkt. – Operacja nie jest innowacyjna – 0 pkt.		
4.	<b>Wykorzystanie zasobów i walorów lokalnych -przyrodniczych, kulturowych i historycznych:</b> - Wykorzystanie przynajmniej jednego z zasobów – 2 pkt. – Nie wykorzystuje zasobów – 0 pkt.		
5.	<b>Operacja przyczyni się do osiągnięcia wskaźników zawartych w LSR:</b> – Operacja przyczyni się do osiągnięcia w 100% zaplanowanego wskaźnika produktu i 1 wskaźnika rezultatu określonych w LSR – 2 pkt. – Operacja nie wskazuje osiągnięcia wskaźników określonych w LSR – 0 pkt.		
6.	<b>Promocja obszaru:</b> – Projekt przyczynia się do promocji całego obszaru LGD i ma zaplanowane narzędzia promocji ujęte w budżecie – 2 pkt. – Projekt nie ma zaplanowanych narzędzi promocyjnych całego obszaru LGD – 0 pkt.		

7.	<b>Wnioskodawca, inny niż JST, udokumentuje, że posiada doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków publicznych:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dwa projekty i więcej – 4 pkt.</li> <li>- Jeden projekt - 2 pkt.</li> <li>- Brak doświadczenia – 0 pkt.</li> </ul>		
8.	<b>Operacja zakłada własny udział finansowy:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wnioskodawca deklaruje finansowy wkład na poziomie większym niż 20% kosztów kwalifikowanych operacji - 4 pkt.</li> <li>- Wnioskodawca deklaruje finansowy wkład na poziomie większym niż 10% kosztów kwalifikowanych operacji - 2 pkt.</li> <li>- Wnioskodawca nie deklaruje finansowego wkładu własnego – 0 pkt.</li> </ul>		
9.	<b>Operacja swoim zakresem obejmie mieszkańców i/lub miejscowości z obszaru LGD więcej niż jednej gminy:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obszar całego LGD – 6 pkt.</li> <li>- Trzy i więcej gmin – 4 pkt.</li> <li>- Dwie gminy – 2 pkt.</li> <li>- Tylko jedna gmina - 0 pkt.</li> </ul>		
10.	<b>Operacja ukierunkowana jest na zaspokajanie potrzeb grup zagrożonych wykluczeniem społecznym i defaworyzowanych, które określone są w LSR:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operacja skierowana jest przynajmniej do jednej z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym i defaworyzowanych ze względu na rynek pracy: osoby bez wykształcenia średniego, osoby długotrwale bezrobotne oraz osoby bez kwalifikacji zawodowych, osoby po 50 r.ż., kobiety, młodzież od 18 do 30 r.ż - 4 pkt.</li> <li>- Operacja skierowana jest przynajmniej do jednej z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym: osoby bezrobotne, niepełnosprawni, seniorzy – 2 pkt.</li> <li>- Operacja nie wskazuje żadnej z powyższych grup - 0 pkt.</li> </ul>		
11.	<b>Operacja przyczynia się bezpośrednio do zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru LGD:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Operacja tworzy nową ofertę turystyczną (w tym usługi i produkty lokalne) lub sprzyja ratowaniu obiektów zabytkowych – 4 pkt.</li> <li>- Operacja zakłada zachowanie lokalnego dziedzictwa poprzez kultywowanie tradycji i obyczajów oraz organizację wydarzeń promujących dziedzictwo przyrodniczo-kulturowe obszaru LGD – 2 pkt.</li> <li>- Operacja nie przyczynia się do zwiększenia atrakcyjności turystycznej obszaru LGD – 0 pkt.</li> </ul>		
12.	<b>Operacja przyczyni się do podnoszenia wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przewiduje min. 2 działania w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych - 2 pkt.</li> <li>- nie przewiduje powyższych działań – 0 pkt.</li> </ul>		
<b>SUMA PUNKTÓW</b>			

*Karta oceny operacji wg kryteriów wyboru jest wypełniana przez członka Rady Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”.*

*Wszystkie rubryki zawarte w karcie muszą być wypełnione, w przeciwnym razie kartę uważa się za nieważną.*

*Ocena musi być liczbą całkowitą, nie może być ułamkiem.*