

**Informacja o sposobie wykorzystania środków finansowych w ramach Działania 19.4 Koszty bieżące i aktywizacja za okres**

**od 01.01.2021 r. do 30.06.2021 r.**

Zestawienie zadań	Mierniki				kwota kosztów brutto	
	Jednostka miary	Wartość miernika osiągnięta w związku z realizacją operacji w poprzednich okresach	Wartość miernika wg rozliczenia w ramach danego okresu	Wartość miernika (ogółem) osiągnięta w związku z realizacją operacji		
<b>1</b>	<b>Realizacja Planu Komunikacji z lokalną społecznością, w tym:</b>					
<b>1.1</b>	<b>Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR</b>					
<b>1.1.22</b>	Wykonanie gadżetów promocyjnych LSR kominów wielofunkcyjnych	sztuka	1000	1000	2000	<b>6211,50</b>
<b>1.1.23</b>	Wykonanie gadżetów promocyjnych LSR map w formie wrywanki	sztuka	0	10000	10000	<b>7500,00</b>
<b>1.1.24</b>	Wykonanie gadżetów promocyjnych LSR ramek pod rejestrację samochodową	sztuka	0	1000	1000	<b>5410,00</b>
<b>1.2</b>	<b>Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk</b>					
<b>1.2.1</b>	Szkolenie aktywizujące dla liderów wiejskich	sztuka	5	1	6	<b>2970,00</b>
<b>1.7</b>	<b>Udział w targach i imprezach zewnętrznych</b>					
<b>1.7.1</b>	Uczestnictwo w Targach	sztuka	3	1	4	<b>10912,29</b>
suma					<b>33003,79</b>	
<b>2</b>	<b>Koszty bieżące</b>					
<b>2.1</b>	<b>Wynagrodzenia pracowników</b>	etat	3,29	3,98	3,33	121261,92
<b>2.2</b>	<b>Prowadzenie biura</b>	biuro	1	1	1	31538,69
suma 2					<b>152800,61</b>	
<b>RAZEM</b>					<b>185804,40</b>	