



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

KARTA OCENY DO KONKURSU „Geogadzet Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów”

Imię i nazwisko członka Komisji oceniającej

.....

Kryterium	Co będzie oceniane w ramach kryterium?	Liczba punktów	Ocena i uzasadnienie
Związek z Geoparkiem Kraina Wygasłych Wulkanów (wyjątkowość i rozpoznawalność) Max. 13 punktów	<ul style="list-style-type: none"> - tradycyjna technika wykonania (udokumentowana) – 0 -2 pkt, - funkcja produktu ma związek z regionem (tradycyjne zawody, prace gospodarskie, zwyczaje) – 0 - 2 pkt., - produkt związany jest z lokalnym rytuałem, obrzędem, zwyczajem, świętem/wydarzeniem odbywającym się cyklicznie na obszarze (od co najmniej 20 lat) – 0 - 2 pkt, - produkt posiada inne cechy/wyróżniki skorelowane z obszarem i producent potrafi to opisać, wykazać lub/i udokumentować – 0 - 2 pkt, - oryginalna idea związana z Krainą Wygasłych Wulkanów, wyjątkowość, rozpoznawalność obszaru poprzez Geogadzet, jak bardzo Geogadzet jest wyjątkowy, jak bardzo związany jest z Geoparkiem Kraina Wygasłych Wulkanów i dlaczego? Do czego nawiązuje jego wygląd/nazwa/surowiec? - 0 - 5 pkt, 		
Jakość i przyjazność dla klienta (estetyka, użyteczność) Max. 7 punktów	<ul style="list-style-type: none"> - jakość produktu (dbałość o wysokiej jakości surowce, rzetelność i staranność wykonania, estetyka wykonania produktu, – 0 - 5 pkt, - opakowanie produktu i jego estetyka (jeżeli dotyczy), – 0 - 2 pkt, 		
Dostępność Max. 4 punkty	<ul style="list-style-type: none"> - czy dany produkt będzie można nabyć od razu czy będzie dostępny tylko na zamówienie? – 0 - 1 pkt, - gdzie można będzie nabyć proponowany Geogadzet i gdzie dotychczas wykonawca sprzedawał swoje produkty? (bezpośrednio u siebie, sprzedaż 		

	internetowa, lokalne sklepy/galerie/restauracje/hotele) – 0 - 3 pkt,		
Przyjazność dla środowiska Max. 8 punktów	<ul style="list-style-type: none"> - czy produkt (i jego opakowanie, jeżeli dotyczy) powstaje na bazie surowców naturalnych, lub/i z recyklingu? – 0 - 2 pkt, - czy produkcja Geogadżetu (i jego opakowanie, jeżeli dotyczy) nie generuje odpadów szkodliwych dla środowiska? – 0- 2 pkt, - czy produkt ma długi cykl życia produktu? – 0 - 2 pkt, - czy produkt (i jego opakowanie, jeżeli dotyczy) może podlegać recyklingowi? – 0- 2 pkt, 		
Współpraca z Geoparkiem Max. 6 punktów	<ul style="list-style-type: none"> - dotychczasowy związek z Geoparkiem (jeśli istnieje, np. posiadany Certyfikat Jakości Geoparku, członkostwo w LGD Partnerstwo Kaczawskie, miejsce w bazie atrakcji do odkrycia na terenie Geoparku na stronie www.gorykaczawskie.pl, udział w projekcie „Marki Lokalne Dolnego Śląska – tworzone z pasją” i posiadanie Geopólki) - 0 - 4 pkt, - pomysł na sposób współpracy z Geoparkiem, np. sprzedaż powiązana, wspólne wyjazdy na targi, materiały promocyjne, organizacja imprez, sposoby promocji/informowania konsumentów/kontrahentów o Geoparku – 0- 2 pkt, 		
Charakter promocyjny produktu Max. 10 punktów	<ul style="list-style-type: none"> - czy Geogadżet, poza faktem umieszczenia logo Geoparku, swoim wyglądem nawiązuje do obszaru Geoparku Kraina Wygasłych Wulkanów (czy zawiera elementy charakterystyczne dla regionu: np. architektura, geologia, fauna i flora)? – 0 - 5 pkt, - czy Geogadżet pełni funkcje użytkowe (np. do biura, do domu, do kuchni, w celach turystycznych/ campingowych)? – 0 - 5 pkt, 		
Max. 48 pkt.	SUMA PUNKTÓW		

Podpis członka Komisji oceniającej

.....