

**UCHWAŁA NR 22/2020**  
**Zarządu Stowarzyszenia**  
**z dnia .... kwietnia 2020 roku**  
**w sprawie zmiany w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego**  
**przez Społeczność dla Partnerstwa Kaczawskiego**  
**na lata 2016-2023**

§1.

Zarząd Stowarzyszenia „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie” na podstawie § 23 pkt. 9 i) Statutu Stowarzyszenia oraz uchwały Walnego Zebrania nr III/8/2016 z dn. 7 grudnia 2016 r. w sprawie upoważnienia Zarządu do wprowadzania zmian w dokumentach związanych z realizacją Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla Partnerstwa Kaczawskiego na lata 2016-2023 w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 i jej załącznikach oraz innych dokumentach składanych do Samorządu Województwa, zmienia Strategię Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla Partnerstwa Kaczawskiego na lata 2016-2023 w związku z wnioskiem o II bonus oraz dostosowaniem zapisów LSR do aktualnego stanu wdrażania LSR.

§ 2.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla Partnerstwa Kaczawskiego na lata 2016-2023 wraz z załącznikami stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 3.

Uzasadnienie do zmian w Strategii stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie po pozytywnej weryfikacji zmian Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność dla Partnerstwa Kaczawskiego na lata 2016-2023 przez Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego.

**Zarząd:**

Piotr Pieniążek – Prezes Zarządu.....

Anna Niedźwiecka – Wiceprezes Zarządu.....

Gabriela Męczyńska – Skarbnik .....

Małgorzata Świdorska - Członek Zarządu .....

## Uzasadnienie

Odniesienie w LSR			Zmiana i uzasadnienie
	Skreśla się/ było	Dodaje się/ jest	
<p>Str. 36 i 37</p> <p><b>Tabela 1. Matryca logicznych powiązań diagnozy obszaru i ludności. Analizy SWOT oraz celów i wskaźników</b></p>	<p><b>1.1 Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk.</b> - Liczba szkoleń 14</p>	<p><b>1.1 Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk.</b> - Liczba szkoleń - 23</p>	<p>Zwiększenie wskaźnika na podstawie złożonych grantów do konkursu 1/2018/G, podpisanych umów oraz umowy z SW i złożonego wniosku o płatność.</p>
	<p><b>1.2 Rozwój i wsparcie lokalnej oferty kulturalno-edukacyjnej</b></p> <p>Liczba wydarzeń/impres -20</p>	<p><b>1.2 Rozwój i wsparcie lokalnej oferty kulturalno-edukacyjnej</b></p> <p>Liczba wydarzeń/impres - 34</p>	<p>Zwiększenie wskaźnika na podstawie złożonych grantów do konkursu 2/2018/G, podpisanych umów oraz umowy z SW.</p>
	<p><b>2.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw</b> - Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa - 11</p> <p>-Liczba utworzonych miejsc pracy –36</p>	<p><b>2.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw</b> -Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa –17</p> <p>-Liczba utworzonych miejsc pracy –42</p>	<p>W związku z wnioskowaniem o II bonus oraz dotychczasowym stanem wskaźników – adekwatnie do wzrostu i podziału środków finansowych na konkursy zwiększają się planowane do osiągnięcia wskaźniki o: - z podejmowania działalności gospodarczej 6 operacji x 100 000 zł= 600 000 zł dodatkowych środków z II bonusu = 6 miejsc pracy</p> <p>W sumie w ramach II bonusu wskaźnik miejsca pracy zwiększy się nam o 6 miejsc pracy.</p>
	<p><b>3.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, społecznej i kulturalnej.</b></p> <p>- Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej -22</p> <p>- Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 2</p> <p>- Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego – 4</p> <p>- Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej – 1</p>	<p><b>3.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, społecznej i kulturalnej.</b></p> <p>- Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 23</p> <p>- Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej –3</p> <p>- Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego – 5</p> <p>- Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej – 1</p>	<p>W związku z wnioskowaniem o II bonus oraz dotychczasowym stanem wskaźników – adekwatnie do wzrostu i podziału środków finansowych na konkursy zwiększają się planowane do osiągnięcia wskaźniki o: - w ramach rozwoju niekomercyjnej infrastruktury 3 operacje na kwotę 510 000 zł dodatkowych środków z II bonusu po jednym na poszczególne wskaźniki: - Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p>

			<p>- Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego.</p> <p>W sumie w ramach II bonusu wskaźnik w tym przedsięwzięciu zwiększy się nam do wysokości 31 wszystkich operacji.</p> <p>Ponadto w związku z aktualnym stanem przygotowywania projektów współpracy prosimy o zgodę na nowo zredagowany wskaźnik dotyczący dodania przymiotnika „<b>międzynarodowej</b>”, który musimy wyciąć z przedsięwzięcia 3.4, w ramach którego będzie realizowany tylko projekt regionalny.</p> <p>Zadeklarowani w 2015 roku potencjalni partnerzy zagraniczni – LAG z Chorwacji - Lokalna Akcyjna Grupa „Barun Trenk” oraz ADRIMAG - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras do Montemuro, Arada e Gralheira z Portugalii oraz międzyregionalny -LGD Ziemi Grodziskiej odmówili realizacji wspólnych projektów z uwagi na brak dofinansowania lub brak środków po zaangażowaniu się w inne projekty. W związku z tym nasza LGD od 2018 r. poszukiwała możliwości realizacji wskaźników poprzez nowe projekty i partnerstwa. W połowie 2019 r. Zarząd LGD podjął decyzję o przystąpieniu do regionalnego Projektu współpracy pt. "Marki Dolnego Śląska - tworzone z pasją", w ramach którego po wielu spotkaniach i uzgodnieniach siedmiu LGD (Duch Gór, Kaczawy, Kwiat Lnu, Wrzosowa Kraina, Dobra Widawa, Szlakiem Granitu i Kraina Łęgów Odrzańskich) - skompletowaliśmy oferty, pełnomocnictwa i załączniki a w najbliższym czasie zostanie złożony wniosek o przyznanie pomocy do UMWD przez lidera projektu - LGD Duch Gór. Projekt ten, poprzez swój cel i działania, będzie się wpisywał w przedsięwzięcie 3.4, ale będzie tylko <b>regionalny</b>.</p> <p>W międzyczasie przyjęliśmy propozycję dołączenia do projektu międzynarodowego pt.” "STRENGTHENING EUROPEAN</p>
--	--	--	---

			RURAL DEVELOPMENT POSSIBILITIES - ENERDECA II" („WZMOCNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZWOJU OBSZARÓW WIEJSKICH - ENERDECA II”), koordynowanego przez grecką LAG Kalava z 27 LGD z Europy, w tym 5 z Polski (my i Kłodzka Wstęga Sudetów z Dolnego Śląska). Projekt w swoich założeniach ma na celu wypracowanie metod standaryzacji turystyki kreatywnej oraz przygotowanie infrastruktury i materiałów promujących utworzenie Transnarodowego „kreatywnego” szlaku ENERDECA na terenie Europy.
	<b>3.4 Wsparcie procesu tworzenia i promowania marki produktów lokalnych</b> Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej- 1	<b>3.4 Wsparcie procesu tworzenia i promowania marki produktów lokalnych</b> Liczba zrealizowanych projektów współpracy– 1	Z uwagi na powyższe uzasadnienie przymiotnik „międzynarodowej” został usunięty w przedsięwzięciu realizowanym w ramach projektu regionalnego i dodany do wskaźnika z przedsięwzięcia 3.1.
	<b>3.5 Inicjatywy nakierowane na tworzenie i rozwój produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne KWW</b> Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań - 5  liczba materiałów promocyjnych – 10 000	<b>3.5 Inicjatywy nakierowane na tworzenie i rozwój produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne KWW</b> Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań - 7  liczba materiałów promocyjnych – 15 200	Zwiększenie wskaźnika na podstawie złożonych grantów do konkursu 3/2018/G, podpisanych umów oraz umowy z SW i złożonego wniosku o płatność.  Zwiększenie wskaźnika materiałów promocyjnych na podstawie złożonego wniosku na operację własną oraz podpisaną umowę z SW i złożony wniosek o płatność.
<b>Str. 40 - 43</b> <b>Tabela 2. Cele i wskaźniki</b>	W1.2 -Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) -Szt. 36 1.1 Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk. - Liczba szkoleń 14 1.2 Rozwój i wsparcie lokalnej oferty kulturalno-edukacyjnej Liczba wydarzeń/imprez -20 2.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej (1 100 000) -Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa szt.11 <b>3.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, społecznej i kulturalnej.</b> Projekty współpracy (150 000)	W1.2-Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem) - szt. 42 1.1 Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk. - Liczba szkoleń - 23 1.2 Rozwój i wsparcie lokalnej oferty kulturalno-edukacyjnej Liczba wydarzeń/imprez - 34 2.1 Tworzenie nowych przedsiębiorstw Konkurs – podejmowanie działalności gospodarczej (1 700 000) -Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa szt. 17 <b>3.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, społecznej i kulturalnej.</b> Projekty współpracy (294 000)	Uzasadnienia j.w. wprowadzając nowe wartości wskaźników i kwot w pozostałych tabelach aktualizujemy tu.

	<p>Konkurs – inne (3 100 000)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej -22</li> <li>- Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej – 2</li> <li>- Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego – 4</li> <li>- Liczba zrealizowanych projektów współpracy – 1</li> </ul>	<p>Konkurs – inne (3 610 000)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej - 23</li> <li>- Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej –3</li> <li>- Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego – 5</li> <li>- Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej – 1</li> </ul>	
	<p>3.4 Wsparcie procesu tworzenia i promowania marki produktów lokalnych - Projekty współpracy (250 000)</p>	<p>3.4 Wsparcie procesu tworzenia i promowania marki produktów lokalnych - Projekty współpracy (106 000)</p>	<p>Uzasadnienia j.w. wprowadzając nowe wartości wskaźników i kwot w pozostałych tabelach aktualizujemy tu.</p>
	<p>3.5 Inicjatywy nakierowane na tworzenie i rozwój produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne KWW Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań - 5</p>	<p>3.5 Inicjatywy nakierowane na tworzenie i rozwój produktów i usług wykorzystujących zasoby lokalne KWW Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań – 7</p>	
	<p>liczba materiałów promocyjnych – 10 000</p>	<p>liczba materiałów promocyjnych – 15 200</p>	
	<p><b>SUMA: 11 800 000</b></p>	<p><b>SUMA: 12 910 000</b></p>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot, zmianie ulegnie również suma całego budżetu.</p>
<p><b>Str. 47-48</b> <b>4. Informacja o realizacji projektów grantowych, operacji własnych oraz projektów współpracy</b></p>	<p><b>Projekty współpracy:</b> LGD planuje zrealizować 2 projekty współpracy: LPA – Local Product Academy (Akademia Produktu Lokalnego) - projekt międzynarodowy z LAG-ami z Chorwacji - Lokalna Akcyjna Grupa „Barun Trenk” oraz ADRIMAG - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras do Montemuro, Arada e Gralheira z Portugalii. Projekt zakłada wymianę doświadczeń i wspólne działania w ramach zaplanowanego przedsięwzięcia 3.4 Wsparcie procesu tworzenia i promowania marki produktów lokalnych. Cele projektu:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymiana wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy Partnerami, zwłaszcza w temacie rozwoju produktu lokalnego i jego promocji,</li> <li>• podnoszenie kwalifikacji lokalnych producentów w zakresie logistyki, marketingu i promocji ich produktów,</li> <li>• rozwijanie kontaktów i partnerstw między producentami, lokalnie i na poziomie</li> </ul> </p>	<p><b>Projekty współpracy:</b> LGD planuje zrealizować 2 projekty współpracy: Projekt regionalny „Marki Lokalne Dolnego Śląska – tworzone z pasją” zakłada wymianę doświadczeń i wspólne działania w ramach zaplanowanego przedsięwzięcia 3.4 Wsparcie procesu tworzenia i promowania marki produktów lokalnych. Cele projektu min.:  <ul style="list-style-type: none"> <li>• wymiana wiedzy i dobrych praktyk pomiędzy Partnerami, zwłaszcza w temacie rozwoju produktu lokalnego i jego promocji,</li> <li>• podnoszenie kwalifikacji lokalnych producentów w zakresie logistyki, marketingu i promocji ich produktów,</li> <li>• rozwijanie kontaktów i partnerstw między producentami,</li> <li>• aktywizacja lokalnych producentów w zakresie promocji ich produktów,</li> <li>• stworzenie/rozwój etykiety (certyfikatu) produktu lokalnego</li> </ul> Działania min.: </p>	<p>Zapisy planowanych w 2015 r. projektów współpracy musimy dostosować do obecnej sytuacji. Zadeklarowani w 2015 roku potencjalni partnerzy zagraniczni i regionalni odmówili realizacji wspólnych projektów, w związku z tym nasza LGD od 2018 r. poszukiwała możliwości realizacji wskaźników poprzez nowe projekty i partnerstwa. W 2019 r. Zarząd LGD podjął decyzję o przystąpieniu do regionalnego Projektu współpracy pt. "Marki Lokalne Dolnego Śląska - tworzone z pasją", w ramach którego po wielu spotkaniach i uzgodnieniach siedmiu LGD (Duch Gór, Kaczawy, Kwiat Lnu, Wrzosowa Kraina, Dobra Widawa, Szlakiem Granitu i Kraina Łęgów Odrzańskich) - skompletowaliśmy oferty, pełnomocnictwa i załączniki a w najbliższym czasie zostanie złożony wniosek o przyznanie pomocy do UMWD przez lidera projektu -</p>

	<p>międzynarodowym,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aktywizacja lokalnych producentów w zakresie promocji ich produktów w regionie, kraju i zagranicą,</li> <li>• stworzenie/rozwój etykiety (certyfikatu) produktu lokalnego</li> </ul> <p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• warsztaty, seminaria konferencje, konkursy dla producentów lokalnych</li> <li>• wizyty studyjne do regionów organizacji partnerskich.</li> </ul> <p>RDRTW - Razem dla rozwoju turystyki wiejskiej - kontynuacja projektu współpracy w ramach PROW 2007-2013 z Stowarzyszeniem Ziemi Grodziskiej Leader z Wielkopolski w ramach przedsięwzięcia 3.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, społecznej i kulturalnej.</p> <p>Cel projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury służącej turystom i lokalnym społecznościom na obszarze działania partnerów projektu.</li> </ul> <p>Działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie małej infrastruktury turystycznej (m.in. tablice informacyjne, stojaki na rowery, kierunkowskazy na szlakach turystycznych).</li> <li>• Wydanie materiałów promocyjnych opisujących walory turystyczne.</li> <li>• Promocja partnerów projektu na swoich stronach internetowych poprzez umieszczenie informacji o walorach turystycznych obszaru działania partnera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• warsztaty, seminaria, konferencje, festiwal, konkursy dla producentów lokalnych</li> <li>• wizyty do organizacji partnerskich.</li> </ul> <p>W ramach przedsięwzięcia 3.1 Rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, społecznej i kulturalnej planujemy zrealizować projekt międzynarodowy "Strengthening European Rural Development Possibilities - ENERDECA II" („Wzmocnienie możliwości rozwoju europejskich obszarów wiejskich - ENERDECA II”), koordynowany przez grecką LAG Kavala Development Agency S.A.</p> <p>Cele projektu min.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozbudowa infrastruktury służącej turystom i lokalnym społecznościom na obszarze działania partnerów projektu.</li> <li>• Stworzenie charakterystycznego i atrakcyjnego produktu Creative Tourism na poziomie ponadnarodowym, który pomoże ukształtować europejskie, autentyczne wiejskie doświadczenie i zaprezentuje działalność CLLD / LEADER na arenie międzynarodowej.</li> </ul> <p>Działania min.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utworzenie małej infrastruktury turystycznej (m.in. tablice informacyjne, stojaki na rowery, kierunkowskazy na szlakach turystycznych).</li> <li>• Wydanie materiałów promocyjnych opisujących walory turystyczne.</li> <li>• Promocja partnerów projektu na swoich stronach internetowych poprzez umieszczenie informacji o walorach turystycznych obszaru działania partnera.</li> </ul>	<p>LGD Duch Gór. W międzyczasie przyjęliśmy propozycję dołączenia do projektu międzynarodowego pt.” "STRENGTHENING EUROPEAN RURAL DEVELOPMENT POSSIBILITIES - ENERDECA II" („WZMOCNIENIE MOŻLIWOŚCI ROZWOJU EUROPEJSKICH OBSZARÓW WIEJSKICH - ENERDECA II”), Wzmacnianie możliwości europejskiego rozwoju obszarów wiejskich - ENERDECA II koordynowanego przez grecką LAG Kavala Development Agency S.A z 27 LGD z Europy, w tym 7 z Polski (my i Kłodzka Wstęga Sudetów z Dolnego Śląska).</p> <p>Z uwagi na powyższe dotychczasowy zapis w LSR na stronie oraz wskaźniki dotyczące projektów współpracy nie mogą pozostać w dotychczasowej formie.</p>
<p><b>Str. 49 ROZDZIAŁ VIII. BUDŻET LSR</b></p>	<p>Wysokość planowanego wsparcia jest zgodna z wytycznymi PROW na lata 2014-2020 i zakłada finansowanie działań w ramach realizacji LSR (poddziałanie 19.2) w kwocie 10.000.000 zł. zgodnie z ilością mieszkańców obszaru objętego LSR.</p>	<p>Wysokość planowanego wsparcia jest zgodna z wytycznymi PROW na lata 2014-2020 i zakłada finansowanie działań w ramach realizacji LSR (poddziałanie 19.2) w kwocie <b>12 210 000 zł</b>, zgodnie z ilością mieszkańców obszaru objętego LSR.</p>	<p>Aktualizacja kwoty dostosowanej do I i II bonusu.</p>
<p><b>Str. 49-50</b> <b>Tabela 3. Powiązanie budżetu z</b></p>	<p>Cel szczegółowy 2 Rozwój przedsiębiorczości i zatrudnienia w Krainie Wygasłych Wulkanów 6 110 000,00</p>	<p>Cel szczegółowy 2 Rozwój przedsiębiorczości i zatrudnienia w Krainie Wygasłych Wulkanów 6 710 000,00</p>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot w poszczególnych przedsięwzięciach i wskaźnikach, zmianie ulegną również sumy w</p>

<b>poszczególnymi celami LSR</b>	Cel szczegółowy 3 Podniesienie atrakcyjności Krainy Wygasłych Wulkanów – 5 000 000,00	Cel szczegółowy 3 Podniesienie atrakcyjności Krainy Wygasłych Wulkanów - 5 510 000,00	celach szczegółowych oraz suma całego budżetu.
	<b>Razem cel ogólny</b> <b>Razem LSR 11 800 000,00</b>	<b>Razem cel ogólny</b> <b>Razem LSR 12 910 000,00</b>	
<b>Str. 65-69</b> <b>Załączniki PLAN DZIAŁANIA</b>	Przedsięwzięcie 1.1. -Liczba szkoleń 2016-2018 -14 szkoleń	Przedsięwzięcie 1.1. -Liczba szkoleń 2016-2018 - 23 szkol.	Zwieszenie wskaźnika na podstawie złożonych grantów do konkursu 1/2018/G, podpisanych umów oraz umowy z SW i złożonego wniosku o płatność.
	Przedsięwzięcie 1.2. Liczba wydarzeń/imprez 2016-2018 -14szt. 70% Razem 2016-2023- 20 szt.	Przedsięwzięcie 1.2. Liczba wydarzeń/imprez 2016-2018 - 28 szt. 82,35% Razem 2016-2023- 34 szt.	Zwieszenie wskaźnika na podstawie złożonych grantów do konkursu 2/2018/G, podpisanych umów oraz umowy z SW.
	Przedsięwzięcie 2.1. -Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa 2016-2018 - 81,82% 2019-2021 - 90,90% 2022- 2023 - szt.1-100% - 100 000 Razem 2016-2023- 11 szt. - 1 100 000	Przedsięwzięcie 2.1. -Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa 2016-2018 - 52,94 % 2019-2021 – 58,82% 2022- 2023 - szt. 7-100% - 700 000 Razem 2016-2023- 17 szt. - 1 700 000	W związku z wnioskowaniem o bonus i aktualnym stanem wskaźników – proponujemy wzrost i podział środków finansowych, które zwiększają planowane do osiągnięcia wskaźniki oraz zmieniają procenty realizacji w poszczególnych kamieniach milowych: - z podejmowania działalności gospodarczej wzrost w okresie: 2022-2023 o 6 operacji i kwotę 600 000 zł.
	<b>Razem cel szczegółowy 2</b> <b>2022- 2023 - 400 000</b> <b>Razem 2016-2023 - 6 110 000</b>	<b>Razem cel szczegółowy 2</b> <b>2022- 2023 - 1 000 000</b> <b>Razem 2016-2023 - 6 710 000</b>	Po wprowadzonych zmianach kwoty w przedsięwzięciu 2.1 i wskaźnikach, zmianie uległa również suma w celu szczegółowym w 3 kamieniu milowym i sumie całkowitej.
	<b>Przedsięwzięcie 3.1</b> Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2016-2018 - 90,32 % 2019-2021 - 100 % - 300 000 2022- 2023 - 0 Razem 2016-2023- 22 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2016-2018 - 100% 2022- 2023 - 0  Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego 2016-2018 -80% 2022- 2023 - 0	<b>- Przedsięwzięcie 3.1</b> Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2016-2018 - 69,57% 2019-2021 – 95,65% - 300 000 2022- 2023 – 1- 100% - 170 000 Razem wskaźników 2016-2023- 23 Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 2016-2018 - 66,66% 2022- 2023 -1- 100% - 170 000 Razem wskaźników 2016-2023- 3 Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego 2016-2018 -80% 2022- 2023 - 1 - 100% - 170 000 Razem wskaźników 2016-2023- 5	W związku z wnioskowaniem o II bonus oraz dotychczasowym stanem wskaźników – adekwatnie do wzrostu i podziału środków finansowych na konkursy zwiększają się planowane do osiągnięcia wskaźniki o: - w ramach rozwoju niekomercyjnej infrastruktury 3 operacje na kwotę 510 000 zł dodatkowych środków z II bonusu po jednym na poszczególne wskaźniki w wysokości 170 000 zł. W sumie w ramach II bonusu wskaźnik w tym przedsięwzięciu zwiększy się nam do wysokości 31 wszystkich operacji.  Ponadto w związku z aktualnym stanem przygotowywania projektów współpracy prosimy o zgodę na nowo zredagowany wskaźnik dotyczący dodania przymiotnika „i

	<p>Razem suma 2016-2023- wszystkich wskaźników: 28 szt - 3 100 000 zł</p> <p>- Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej – 1 2019-2021 – 150 000</p>	<p>Razem suma 2016-2023- 3 610 000 zł</p> <p>- Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzyregionalnej i międzynarodowej – 1 2019-2021 – 294 000</p>	<p>międzynarodowej”, który musimy wyciąć z przedsięwzięcia 3.4, w ramach którego będzie realizowany tylko projekt regionalny. Wnioskujemy o dostosowanie kwot w zaplanowanych projektach współpracy – uzasadnienie preredagowania nazwy wskaźnika -j.w.</p>
	<p>Przedsięwzięcie 3.4. Liczba zrealizowanych projektów współpracy, w tym projektów współpracy międzynarodowej 2019-2021 -250 000</p>	<p>Przedsięwzięcie 3.4. Liczba zrealizowanych projektów współpracy 2019-2021 -106 000</p>	<p>W związku z aktualnym stanem przygotowywania projektów współpracy prosimy o zgodę na nowo zredagowany wskaźnik dotyczący wycięcia zwrotu „w tym projektów współpracy międzynarodowej”, który dodaliśmy do przedsięwzięcia 3.1, w ramach którego będzie realizowany projekt międzynarodowy wraz z parterami z innych regionów kraju . Wnioskujemy o dostosowanie kwot w zaplanowanych projektach współpracy zgodnie z rzeczywistością – uzasadnienie preredagowania nazwy wskaźnika -j.w.</p>
	<p>Przedsięwzięcie 3.5 Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań 2016-2018 - 5 Razem wskaźników 2016-2023- 5</p> <p>liczba materiałów promocyjnych 2019-2021 – 10 000 Razem wskaźników 2016-2023- 10 000</p>	<p>Przedsięwzięcie 3.5 Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań – 2016-2018 -7 Razem wskaźników 2016-2023- 7</p> <p>liczba materiałów promocyjnych 2019-2021 – 15 200 Razem wskaźników 2016-2023- 15 200</p>	<p>Zwiększenie wskaźnika na podstawie złożonych grantów do konkursu 3/2018/G, podpisanych umów oraz umowy z SW i złożonego wniosku o płatność.</p> <p>Zwiększenie wskaźnika materiałów promocyjnych na podstawie złożonego wniosku na operację własną oraz podpisaną umowę z SW i złożony wniosek o płatność.</p>
	<p><b>Razem cel szczegółowy 3</b> <b>2022-2023 - 10 000</b> <b>Razem 2016-2023- 5 000 000</b></p>	<p><b>Razem cel szczegółowy 3</b> <b>2022-2023 - 520 000</b> <b>Razem 2016-2023- 5 510 000</b></p>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot z uwzględnieniem II bonusu, zmianie ulegnie również suma w celu szczegółowym na 3 kamień milowy oraz kwota całego celu 3.</p>
	<p><b>Razem cel ogólny</b> <b>2022- 2023 - 444 000</b> <b>Razem 2016-2023 - 11 800 000</b></p>	<p><b>Razem cel ogólny</b> <b>2022- 2023 - 1 554 000</b> <b>Razem 2016-2023 – 12 910 000</b></p>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot w poszczególnych celach szczegółowych, przedsięwzięciach i wskaźnikach, zmianie uległa również suma w celu ogólnym na 3 kamień milowy oraz kwota całego celu ogólnego.</p>



	<p><b>Razem LSR</b>  <b>2022- 2023 - 844 000</b>  <b>Razem 2016-2023 -13 750 000</b></p>	<p><b>Razem LSR</b>  <b>2022- 2023 - 1 954 000</b>  <b>Razem 2016-2023 -14 860 000</b></p>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot w poszczególnych celach szczegółowych, przedsięwzięciach i wskaźnikach, zmianie uległa również suma całego budżetu na 3 kamień milowy oraz kwota całej LSR.</p>																												
	<p>Razem planowanie wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach realizacji LSR w PROW</p> <p>2014-2020 - 6 100 000,00</p>	<p>Razem planowanie wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach realizacji LSR w PROW</p> <p>2014-2020 - 6 700 000,00</p>	<p>Po wprowadzonych zmianach dotyczących II bonusu i zwiększenia budżetu LSR o 600 000 zł na przedsiębiorczość odpowiednio wzrosła kwota przeznaczona na wsparcie przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy.</p>																												
<p>Str. 70</p> <p>Załączniki</p> <p><b>BUDŻET LSR</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>BUDŻET LSR</b></th> </tr> <tr> <th>Zakres wsparcia</th> <th>Wsparcie finansowe PROW (PLN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Realizacja LSR</td> <td>11 100 000,00</td> </tr> <tr> <td>Współpraca</td> <td>400 000,00</td> </tr> <tr> <td>Koszty bieżące</td> <td>1 950 000,00</td> </tr> <tr> <td>Aktywizacja</td> <td>300 000,00</td> </tr> <tr> <td><b>Razem</b></td> <td><b>13 750 000,00</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>BUDŻET LSR</b>		Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe PROW (PLN)	Realizacja LSR	11 100 000,00	Współpraca	400 000,00	Koszty bieżące	1 950 000,00	Aktywizacja	300 000,00	<b>Razem</b>	<b>13 750 000,00</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"><b>BUDŻET LSR</b></th> </tr> <tr> <th>Zakres wsparcia</th> <th>Wsparcie finansowe PROW (PLN)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Realizacja LSR</td> <td><b>12 210 000,00</b></td> </tr> <tr> <td>Współpraca</td> <td>400 000,00</td> </tr> <tr> <td>Koszty bieżące</td> <td>1 950 000,00</td> </tr> <tr> <td>Aktywizacja</td> <td>300 000,00</td> </tr> <tr> <td><b>Razem</b></td> <td><b>14 860 000,00</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>BUDŻET LSR</b>		Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe PROW (PLN)	Realizacja LSR	<b>12 210 000,00</b>	Współpraca	400 000,00	Koszty bieżące	1 950 000,00	Aktywizacja	300 000,00	<b>Razem</b>	<b>14 860 000,00</b>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot w poszczególnych działaniach, zmianie uległa również suma całego budżetu w rozbiciu na poszczególne działania.</p>
<b>BUDŻET LSR</b>																															
Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe PROW (PLN)																														
Realizacja LSR	11 100 000,00																														
Współpraca	400 000,00																														
Koszty bieżące	1 950 000,00																														
Aktywizacja	300 000,00																														
<b>Razem</b>	<b>13 750 000,00</b>																														
<b>BUDŻET LSR</b>																															
Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe PROW (PLN)																														
Realizacja LSR	<b>12 210 000,00</b>																														
Współpraca	400 000,00																														
Koszty bieżące	1 950 000,00																														
Aktywizacja	300 000,00																														
<b>Razem</b>	<b>14 860 000,00</b>																														
	<p><b>PLAN FINANSOWY W ZAKRESIE</b>  <b>PODDZIAŁANIA 19.2 PROW 2014-2020</b>  <b>- Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych :</b></p> <p><b>RAZEM (PLN) :</b>  <b>Wkład EFRROW (PLN) - 7 062 930,00</b>  <b>Budżet państwa (PLN) - 3 673 370,00</b>  <b>Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych (PLN) - 363 700,00</b>  <b>RAZEM (PLN) : 11 100 000,00</b></p>	<p><b>PLAN FINANSOWY W ZAKRESIE</b>  <b>PODDZIAŁANIA 19.2 PROW 2014-2020</b>  <b>- Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych :</b></p> <p><b>RAZEM (PLN) :</b>  <b>Wkład EFRROW (PLN) - 7 769 223,00</b>  <b>Budżet państwa (PLN) – 4 077 077,00</b>  <b>Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych (PLN) - 363 700,00</b>  <b>RAZEM (PLN) : 12 210 000,00</b></p>	<p>Po wprowadzonych zmianach kwot w poszczególnych celach i przedsięwzięciach , zmianie uległa również suma całego budżetu w rozbiciu na beneficjentów innych niż jednostki sektora finansów publicznych.</p>																												
<p>Str. 71</p> <p><b>ZAŁĄCZNIK:</b></p> <p><b>PLAN KOMUNIKACJI</b></p>	<p><b>1.Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR .</b>  Zakładany wskaźnik-  7. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 60</p>	<p><b>1.Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR .</b>  Zakładany wskaźnik-  7. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa  Dezagregacja: docelowo 60  - Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa -docelowo 60  - Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa, i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy- docelowo 43  - Liczba podmiotów, którym udzielono</p>	<p>Dodano do planu komunikacji dezagregację w liczbie podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa zgodnie ze zmianami we wniosku o płatność 19.4/4Z, w którym zostały wprowadzone dodatkowe obowiązkowe wskaźniki.</p>																												

	10. Prowadzenie strony internetowej LGD	<p>indywidualnego doradztwa, i które zawarły umowy o przyznanie pomocy – docelowo 31</p> <p>- Liczba osób fizycznych- docelowo 44</p> <p>- Liczba instytucji – docelowo 26</p> <p>10. Prowadzenie strony internetowej LGD – <b>19 000 odsłon rocznie</b></p>	Dodano średnią, roczną wartość liczbową wejść na stronę internetową LGD, liczoną przez aplikację Google Analytics, zgodnie z wnioskiem o płatność 19.4/4Z, w którym został wprowadzony ten obowiązkowy wskaźnik.
	<p><b>3. Wyjazdy studyjne w zakresie promowania dobrych praktyk</b></p> <p>Zakładany wskaźnik- Wyjazdy studyjne z zakresu promowania dobrych praktyk – 3x40 osób.</p>	<p><b>3. Wyjazdy studyjne w zakresie promowania dobrych praktyk</b></p> <p>Zakładany wskaźnik- Wyjazdy studyjne z zakresu promowania dobrych praktyk – <b>2x 40 osób, 1x 30 osób</b></p>	Zmienioną liczbę osób na 30 zgodnie z faktyczną ilością osób, które wzięły udział w wyjeździe studyjnym i wpisały się na listę obecności