

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2017 R.
Nazwa LGD: Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”**

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2017	1. Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR.	100 e-maili do potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru – całorocznie. Średnio 25 na kwartał	bezkosztowo		Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	Dotarcie do co najmniej 1000 osób z informacjami o LSR,	Przekazywanie informacji drogą elektroniczną	Część planowanych działań zrealizujemy dzięki współpracy z gminami partnerskimi oraz członkami LGD w związku z tym działania te nie będą generować kosztów.
		Co najmniej 3 artykuły/ogłoszenia po Jednym w I, II, III kwartale na stronach 14 gmin i 2 powiatów, LGD, portale społecznościowe	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów	- wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach (wyniki ankiet po spotkaniach), - zwiększenie liczby składanych wniosków do roku 2018.	Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które korzystają z internetu w urządzeniach mobilnych i stacjonarnych.	Natomiast zaplanowane wydatki związane z opłaceniem ogłoszeń w prasie lokalnej oraz wykonaniem materiałów promocyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci
		Co najmniej 6 (3 powiat jaworski, 3 zlotoryjski) artykułów/ogłoszeń w lokalnych mediach – prasie po Jednym I, II, III kwartał	2 400 zł		Komunikacja za pomocą ogłoszenia w lokalnej prasie			Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które rzadko bądź w ogóle nie korzystają z internetu.
		6 spotkań informacyjno – konsultacyjnych (około 20 osób na każde spotkanie)	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia potencjalnymi beneficjentami		Spotkania z osobami planującymi założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, NGO, mieszkańcami.	

			<p>Organizacja spotkań w danym kwartale uzależniona od organizowanych naborów. (I – 1 spotkanie, II – nie ma, III – 2 spotkania, IV- 3 spotkania)</p>					<p>Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD</p>	<p>ilości złożonych wniosków.</p>
	<p>- wykonanie materiałów promocyjnych LSR zeszyty 5000 szt.</p>	<p>3000 zł</p>	<p>Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych</p>						
	<p>- wykonanie materiałów promocyjnych – wykonanie breloków metalowych w kształcie wulkanu – 1000 szt. (na bazie wcześniejszych zleceń i gotowej matrycy)</p>	<p>4180,20 zł</p>							
	<p>- wykonanie materiałów promocyjnych – dodruk Komiksów edukacyjnych – Legendy Krainy Wygasłych Wulkanów – 1000 szt.</p>	<p>7 982,70 zł</p>							

III kwartał 2017							
	- wykonanie materiałów promocyjnych LSR Kaczawskie Anioły ceramiczne - 100 szt.	2000 zł					
	- wykonanie materiałów promocyjnych - wykonanie magnesów ceramicznych w kształcie wulkanu - 100 szt.	1000 zł					
	- zamieszczenie informacji w 40 instytucjach publicznych	bezkosztowo					
	- wykonanie materiałów promocyjnych LSR kalendarze trójdzienne - 1000 szt.,	5400 zł					
	- wykonanie materiałów promocyjnych LSR - widokówki -2000 szt.,	900 zł					
				Wysłanie informacji za pomocą poczty elektronicznej z prośbą o zamieszczenie na tablicach informacyjnych	Przekazywanie informacji poprzez gminy partnerskie, GOK, GOPS		
				Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych	Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD		
IV kwartał 2017							

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2017		Co najmniej 3 artykuły po jednym w I, II, III kwartale na stronach 14 gmin i 2 powiatów, LGD, portale społecznościowe	bezkosztowo		Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów		Artykuły skierowane do beneficjentów	
II kwartał 2017	2. Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD oraz sposobów realizacji i rozliczania projektów	6 spotkań informacyjno – konsultacyjnych (ok. 15 osób każde spotkanie) po dwa w I, II i IV kwartale	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci.	Komunikacja bezpośrednia z potencjalnymi beneficjentami.	-Dotarcie z informacją o kryteriach wyboru do około 700 osób, - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów.	Spotkania z osobami planującymi założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, NGO, mieszkańcami.	Realizacja działań nie przewiduje generowania dodatkowych kosztów.
III kwartał 2017		50 godzin doradztwa świadzonego w biurze	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia – doradztwo w biurze LGD.		Przekazywanie informacji w ramach ogólnego doradztwa.	
IV kwartał		60 osób przyjętych w punkcie informacyjno – konsultacyjnym – całorocznie (około 15 osób kwartalnie i 12,5 godziny kwartalnie).						

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2017	3. Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk.	2 szkolenia aktywizujące dla liderów wiejskich (około 20 osób każde szkolenie)	6460 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, liderzy wiejscy, członkowie organizacji pozarządowych, samorządy lokalne.	2 szkolenia	Zostanie zaktywizowanych około 60 40 osób.	Szkolenie aktywizacyjne dla grup defaworyzowanych liderów wiejskich członków organizacji pozarządowych, samorządów lokalnych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkoleń i wyjazdu studyjnego w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców
III kwartał 2017		Wyjazd studyjny z zakresu promowania dobrych praktyk	20 000 zł		1 wyjazd studyjny	Okolo 50 osób weźmie udział w wyjeździe studyjnym.	Wyjazd studyjny dla grup defaworyzowanych liderów wiejskich	informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości ziożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
IV kwartał 2017		1 szkolenie aktywizujące dla liderów wiejskich (około 20 osób)	2540 zł		1 szkolenie	Zostanie zaktywizowanych około 20 osób.	członków organizacji pozarządowych, samorządów lokalnych.	

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2017	4. Wydarzenia kulturalno-edukacyjne.	Kaczawski Rajd pieszy (udział w rajdzie weźmie ok. 64 osoby).	2 903,44zł	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież szkolna, pasjonaci regionu, turyści, samorządy lokalne.	- Rozsyłanie informacji drogą mailową, - Informacja na stronie LGD, oraz na stronach internetowych 14 gmin, - ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	Okolo 180 osób weźmie udział w wydarzeniach kulturalno - edukacyjnych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją wydarzeń kulturalnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyczynią się do promocji obszaru LSR i aktywizacji mieszkańców.	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
III kwartał 2017		- Konkurs fotograficzny z wstawą zdjęć Krainy Wygasłych Wulkanów (ok. 20 osób weźmie udział w konkursie, około 100 osób odwiedzi wystawę).	5000 zł					

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2017	5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami.	-7 spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych (ok. 20 osób każde spotkanie).	7000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, członkowie organizacji pozarządowych, liderzy wiejscy, potencjalni beneficjenci projektów grantowych.	Przekazywanie informacji poprzez organizację spotkań informacyjno – konsultacyjnych.	Okolo 140 osób zostanie objętych wsparciem informacyjno – konsultacyjnym.	Spotkania organizowane dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją spotkań informacyjno – konsultacyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań
I kwartał 2017	6. Wsparcie szkoleniowo-doradcze.	-2 szkolenia przygotowujące osoby fizyczne i przedsiębiorców do aplikowania o środki (ok. 77 osób).	1440 zł	Beneficjenci, mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy.	Komunikacja za pomocą organizowanych szkoleń	Okolo 77 osób zostanie objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym.	Szkolenie organizowane dla osób fizycznych i przedsiębiorców dla osób aplikujących o środki	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkolenia w odniesieniu do efektów tych działań są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
IV kwartał 2017		1 szkolenie dla beneficjentów realizujących operacje z zakresu podejmowania lub rozwoju działalności (ok. 10 osób).	1150 zł			Okolo 10 osób zostanie objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym.	Szkolenie organizowane dla beneficjentów realizujących już operacje z zakresu podejmowania lub rozwoju działalności	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkolenia w odniesieniu do efektów tych działań są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci prawidłowo realizowanych operacji.