

**ANEKS NR 1**  
**DO UMOWY NR 00001-6933-UM0110004/15**  
**Z DNIA 17 maja 2016 r.**

zawarty w dniu .....*12.01*.....2017 r. we Wrocławiu

pomiędzy :

instytucją wdrażającą z siedzibą we Wrocławiu, Wybrzeże J. Słowackiego 12-14, 50-411 Wrocław reprezentowanym przez:

- 1) Ewa Mańkowska – Wicemarszałek Województwa Dolnośląskiego
- 2) Stanisław Czajka – Dyrektor Departamentu Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych

a

Stowarzyszeniem „Lokalna Grupa Działania (LGD) „Partnerstwo Kaczawskie”,

z siedzibą ul. Mściwojów 54, 59 - 407 Mściwojów

NIP 6951489860

REGON: 020871854

reprezentowanym przez:

- 1) Piotr Pieniążek – Prezes
- 2) Gabriela Męczyńska – Skarbnik;

zwanym(-ą) dalej „Beneficjentem”/”LGD”<sup>1</sup>, reprezentowanym(-ą) przez:

Na podstawie umowy NR 00001-6933-UM0110004/15 z dnia 17.05.2016 r. oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

## § 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 1 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
- 2) Załącznik nr 2 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.
- 3) Załącznik nr 3 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu.
- 4) Załącznik nr 5 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego Aneksu.
- 5) Załącznik nr 7 do Umowy otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 7 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

Podmiot wdrażający

1) .....  
2) .....  
**Wicemarszałek  
Województwa Dolnośląskiego**  
*Ewa Mańkowska*  
Dyrektor Departamentu  
Obszarów Wiejskich i Zasobów Naturalnych  
*Stanisław Czajka*

LGD<sup>1</sup>

1) .....  
2) .....  
**PREZES ZARZĄDU**  
*Piotr Pieniążek*  
**SKARBNIK**  
*Gabriela Męczyńska*

STOWARZYSZENIE "LOKALNA GRUPA  
DZIAŁANIA PARTNERSTWO KACZAWSKIE"  
Mściwojów 54  
59-407 Mściwojów  
NIP 6951489860 Regon 020871854

ZAŁĄCZNIK: PLAN DZIAŁANIA

CEL OGÓLNY	Lata	2016 - 2018		2019-2021		2022-2023			RAZEM 2016-2023		Poddzia- lanie/za- kres Progra- mu		
		Wartość z jednostką miary	% realiza- cji wskaź- nika narasta- jąco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jedno- stką miary	% realiza- cji wskaź- nika narasta- jąco	Planowane wsparcie w PLN	Warto- ść z jednos- tką miary	% realiza- cji wskaź- nika narasta- jąco	Razem wartość wskaźni- ków		Razem planowane wsparcie w PLN	
<b>Cel szczegółowy 1</b>													
Przedsięwzięcie 1.1	Liczba szkoleń	14 szkoleń 3 szkoleń.	100% 50%	100 000 9 000	3 szkoleń.	100%	9 000	0	0	0	20	100 000 18 000	Pr. Grantow y Aktywiz acja
	Liczba kampanii informacyjno- promocyjnych	1 szt.	100%	40 000	0	0	0	0	0	0	1	40 000	Aktywiz acja
	Liczba wyjazdów studyjnych w zakresie promowania dobrych praktyk	1 szt.	40%	20 000	1 szt.	100%	30 000	0	0	0	2	50 000	Aktywiz acja
Przedsięwzięcie 1.2	Liczba wydarzeń kulturalno edukacyjnych	14szt. 4szt.	100% 33,33%	100 000 30 000	6 szt.	83,33 %	45 000	2szt	100%	15 000	26	100 000 90 000	Pr. Grantow y Aktywiz acja
Przedsięwzięcie 1.2	Liczba wydarzeń animacyjnych	14 szt.	50%	50 000	14 szt.	100%	50 000	0	0	0	28	100 000	Konkurs - inne

Przedsięwzięcie 1.4	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD mieszkańcami	14 szt.	33,33%	14 000	14 szt.	66,66 %	14 000	14 szt.	100%	14 000	42	42 000	Aktywizacja
	Liczba inicjatyw	14 szt.	50%	50 000	14 szt.	100%	50 000	0	0	0	28	100 000	Konkursy - inne
Razem cel szczegółowy 1				413 000			198 000			29 000			640 000
<b>Cel szczegółowy 2</b>													
Przedsięwzięcie 2.2	Liczba udzielonych dotacji	10 szt.	100%	1 000 000	0	0	0	0	0	0	10	1 000 000	Konkursy zakładowe działalności gosp.
	Liczba udzielonych dotacji	5 szt.	100%	1 500 000	0	0	0	0	0	0	5	1 500 000	Konkursy rozwój działalności gosp.
Przedsięwzięcie 2.3	Liczba udzielonych dotacji w branży turystycznej	9 szt.	100%	2 500 000	0	0	0	0	0	0	9	2 500 000	Konkursy rozwój działalności gosp.
	Liczba osób objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym	160 osób	100%	10 000	0	0	0	0	0	0	160	10 000	Aktywizacja
Razem cel szczegółowy 2				5 010 000			0			0			5 010 000
<b>Cel szczegółowy 3</b>													

Przedsięwzięcie 3.1	Liczba wybudowanych lub przebudowanych obiektów	14	50%	2 800 000	14	50%	300 000	0	0	0	0	28	2 800 000 300 000	Konkurs -inne, Projekt grantowy
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy	0	0	0	1	100%	50 000	0	0	0	0	1	50 000	Projekt współpracy
Przedsięwzięcie 3.2	Liczba operacji związanych z zachowaniem dziedzictwa przyrodniczego i/lub sprzyjających ochronie środowiska lub klimatu	0	0	0	5	100%	125 000	0	0	0	0	5	125 000	Projekt grantowy
	Liczba inicjatyw służących zachowaniu dziedzictwa kulturowego	0	0	0	5	100%	125 000	0	0	0	0	5	125 000	Projekt grantowy
Przedsięwzięcie 3.3	Liczba obiektów zabytkowych objętych wsparciem	8	100%	800 000	0	0	0	0	0	0	0	8	800 000	Konkurs -inne
	Liczba projektów mających na celu inwentaryzację i tworzenie baz danych zasobów lokalnych	0	0	0	2	100%	50 000	0	0	0	0	2	50 000	Projekt Grantowy

Przedsięwzięcie 3.4	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100%	150 000	0	0	0	0	0	1	150 000	Projekt współpracy
	Liczba inicjatyw	2	100 %	200 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	200 000	0	0	0	0	2	200 000	Konkursy -inne
Przedsięwzięcie 3.5	Liczba nowych produktów i usług wykreowanych w ramach podjętych działań	5	100%	100 000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100 000	Projekt grantowy
	Ilość ofert pakietowych dla turystów	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	100%	50 000	0	0	0	0	0	1	50 000	Operacja własna
Przedsięwzięcie 3.5	Liczba materiałów promocyjnych	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10000 szt.	100%	50 000	0	0	0	0	0	10 000	50 000	Operacja własna	
	<b>Razem cel szczegółowy 3</b>			3 900 000			900 000									0	4 800 000						4 800 000	
	<b>Razem cel ogólny</b>			9 323 000			1 098 000									29 000	10 450 000						10 450 000	
	<b>Razem LSR</b>			9 323 000			1 098 000									29 000	10 450 000						10 450 000	
	Razem planowanie wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach realizacji LSR w PROW 2014-2020																							

**ZAŁĄCZNIK: PLAN KOMUNIKACJI**

<b>Działania komunikacyjne, odpowiadające im środki przekazu oraz zidentyfikowani adresaci poszczególnych działań komunikacyjnych:</b>				
<b>Termin</b>	<b>Cel komunikacji</b>	<b>Nazwa działania komunikacyjnego</b>	<b>Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)</b>	<b>Środki przekazu</b>
2016 r. / do końca realizacji LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR na lata 2016-2023 (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR).	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną,</li> <li>- informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li> <li>- informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,</li> <li>- ogłoszenia na portalach społecznościowych (przede wszystkim Facebook),</li> <li>- ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK),</li> <li>- spotkania informacyjno-konsultacyjne na obszarze LGD,</li> <li>- artykuł w prasie lokalnej.</li> <li>- Konferencja</li> </ul>
2016 r. / do końca realizacji LSR	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną,</li> <li>- informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</li> <li>- szkolenia informacyjne</li> </ul>
II połowa 2017 r./ do końca realizacji LSR	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz projektodawcy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne,</li> <li>- punkt informacyjno-konsultacyjny w siedzibie LGD</li> </ul>
I połowa 2018 r. (i w kolejnych latach zgodnie z planem działania)	Zapewnianie szerokiej akceptacji i zaangażowania społecznego dla działań rozwojowych i kierunków rozwojowych realizowanych przy pomocy LSR	Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych  Informacja na temat możliwości włączenia się	Mieszkańcy obszaru LGD (w tym potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci)  Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja dobrych praktyk projektowych,</li> <li>- promocja skutecznych działań na oficjalnej stronie internetowej LGD oraz na stronach gmin tworzących obszar LGD,</li> <li>- artykuł w prasie lokalnej,</li> <li>- informacje na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD,</li> </ul>

**Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych oraz planowane efekty działań komunikacyjnych**

Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładane wskaźniki	Planowane efekty
Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wysłanie informacji pocztą elektroniczną: 100 e-maili,</li> <li>- zamieszczenie informacji w instytucjach publicznych – ok. 40 (min. urzędy, GOK, PUP, GOPS).</li> <li>- publikacja 16 artykułów na stronach www gmin, LGD oraz portalach społecznościowych,</li> <li>- spotkania informacyjno-konsultacyjne - 6 (ok. 20 osób na każde spotkanie).</li> <li>- konferencja na temat założeń LSR na lata 2016 -2023 dla 50 osób.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotarcie do co najmniej 1000 osób z informacjami o LSR na lata 2016-2023</li> <li>- podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach (wyniki ankiet po spotkaniach),</li> <li>-zwiększenie liczby składanych wniosków do roku 2018,</li> </ul>
Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>-wysłanie informacji pocztą elektroniczną: 100 e- maili,</li> <li>-zamieszczenie 14 artykułów na stronach www gmin, LGD oraz portalach społecznościowych,</li> <li>- szkolenia informacyjne - 10 (ok 15 osób na każde spotkanie),</li> <li>- doradztwo świadczone w biurze LGD – 50 godzin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotarcie z informacją o kryteriach wyboru do 700 osób,</li> <li>- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów.</li> </ul>
Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- przyjęcie 60 osób w punkcie informacyjno – konsultacyjnym,</li> <li>- organizacja spotkań, szkoleń i doradztwa – w sumie 120 osób.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów.</li> </ul>
Prezentacja projektów realizowanych i zrealizowanych.  Informacja na temat możliwości włączenia się do realizowanych projektów oraz potencjalnych korzyści.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja na temat dobrych praktyk – 1,</li> <li>- artykuły w prasie lokalnej promujące dobre praktyki - 3,</li> <li>- zamieszczenie 10 artykułów na stornach www Gmin, LGD oraz na portalach społecznościowych,</li> <li>- udział w imprezach targowo – wystawienniczych - 5,</li> <li>-ogłoszenia i ulotki na www i w siedzibach instytucji publicznych na temat możliwości włączenia się w realizację projektu – 40 instytucji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dotarcie do co najmniej 700 osób z informacją o realizowanych projektach,</li> <li>- podniesienie wiedzy wśród mieszkańców o efektach LSR,</li> <li>- podniesienie poziomu wiedzy o propozycjach zawartych w LSR wśród osób z grup zagrożonych wykluczeniem społecznym.</li> </ul>
Badanie opinii i satysfakcji beneficjentów	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zebranie ankiet po spotkaniach, szkoleniach i doradztwie .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pozyskanie informacji o koniecznych modyfikacjach w procesie świadczenia wsparcia przez LGD.</li> </ul>