

Mściwojów, październik 2015 r.

## RAPORT

Strona | 1

### Oferent:

Fundacja Wspierania Rozwoju Lokalnego „Moja Przestrzeń”

Adres: ul. Nowowiejska 38, pok. 24, 50- 315 Wrocław

tel. 609 737 338 ; e-mail: kontakt@moja-przestrzen.pl

NIP: 894-301-55-22 ; REGON : 021441765

### Przedmiot oferty:

Przeprowadzenie spotkań konsultacyjnych i moderowanie warsztatów dla społeczności lokalnej podczas prac nad przygotowaniem Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2023 dla nowego obszaru Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Kaczawskie (w skrócie LGD), obejmującego teren 14 gmin: Bolków, Krotoszyce, Legnickie Pole, Mściwojów, Męcinka, Paszowice, Pielgrzymka, Ruja, Świerzawa, Wądroże Wielkie, miasto Wojcieszów, Zagrodno, Złotoryja - gmina wiejska i miasto Złotoryja.

1. Moderowanie warsztatów dla zespołu roboczego powołanego przez LGD do tworzenia LSR w celu opracowania diagnozy, analizy SWOT i celów strategii – minimum 5 warsztatów - spotkania dla max. 20 osobowych grup (obejmujących łącznie przedstawicieli z trzech grup: NGO, samorząd, biznes), ilość godzin: 5 godzin dydaktycznych (1 h dydaktyczna = 45 minut).
2. Przeprowadzenie w każdej z 14 gmin wchodzących w skład LGD spotkania warsztatów/konsultacji społecznych. Spotkania dla max. 20 osobowych grup (obejmujących łącznie przedstawicieli z trzech grup: NGO, samorząd, biznes), ilość godzin: 5 godzin dydaktycznych (1 h dydaktyczna = 45 minut). Przedmiotem warsztatów prowadzonych aktywnymi metodami pracy będą m.in.: analiza SWOT, określenie proponowanych celów i wskaźników realizacji celów LSR, określenie propozycji planu projektów priorytetowych, opracowanie analizy społeczno – ekonomicznych korzyści.
3. Opracowywanie wniosków z warsztatów oraz spotkań konsultacyjnych do wykorzystania w Lokalnej Strategii Rozwoju. Wypracowane wnioski z poszczególnych spotkań po przeprowadzonym procesie konsultacyjnym mają posłużyć jako baza do opracowania celów i kierunków rozwoju w Lokalnej Strategii Rozwoju opracowywanej w ramach PROW 2014-2020.

### Terminy i miejsca spotkań Zespołu Roboczego:

- I – 07.07.2015 - Mściwojów
- II – 10.08.2015 - Pielgrzymka
- III - 03.09.2015 - Krotoszyce
- IV - 14.09.2015 - Pielgrzymka
- V - 21.09.2015- Paszowice

### Terminy i miejsca spotkań warsztatów konsultacyjnych

- **Gmina Ruja** – Wągradno, świetlica wiejska – 12.08.2015, godz. 16:00
- **Gmina Pielgrzymka** - Pielgrzymka, Sala Konferencyjna - 13.08.2015, godz. 13:00
- **Gmina Bolków** - Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji - 17.08.2015, godz.12:00
- **Gmina Wądroże Wielkie** - Wądroże Wielkie, Świetlica wiejska - 18.08.2015, godz. 12:00
- **Gmina Paszowice** - Wiadrów, świetlica wiejska - 19.08.2015, godz.13:00
- **Gmina Złotoryja** - Rokitnica, Świetlica wiejska 20.08.2015, godz. 12:00
- **Gmina Zagrodno** - Zagrodno, Remiza - 24.08.2015, godz. 12:00
- **Gmina Świerzawa** - Świerzawa, Centrum Kultury, Sportu i Turystyki - 26.08.2015, godz. 16.00
- **Gmina Męcinka** - Męcinka, Sala widowiskowa Gminnego Obiektu Kulturalno-Edukacyjnego - 27.08.2015, godz. 16.00
- **Gmina Legnickie Pole** Legnickie Pole, Mediateka - 2.09.2015, godz. 14:00
- **Miasto Wojcieszów** - Wojcieszów, Sala narad - 7.09.2015, godz. 12:00
- **Gmina Krotoszyce** - Krotoszyce, świetlica wiejska - 8.09.2015, godz. 16:00
- **Miasto Złotoryja** - Złotoryja, Złotoryjski Ośrodek Kultury i Rekreacji - 8.09.2015, godz. 15.45
- **Gmina Mściwojów** - Mściwojów, Urząd Gminy - 10.09.2015, godz. 11.00

### Opis zastosowanych technik:

Spotkania konsultacyjne zostały przeprowadzone metodą warsztatową, aktywnie angażującą uczestników. Zostały zastosowane następujące aktywne narzędzia: meta plan, a szczególnie **world cafe** – technika generowania pomysłów, uwspólniania wiedzy i wymiany informacji, pobudzania kreatywnego myślenia; jest metodą służącą do prowadzenia dialogu, dzielenia się wiedzą i kreatywnymi pomysłami, a nie do wypracowania konkretnych rozwiązań czy poznania opinii jakiejś grupy na dany temat. Dlatego najlepiej używać jej w początkowych fazach procesu partycypacji, kiedy zaangażowane strony dopiero poznają swoje potrzeby i oczekiwania, czyli kiedy jeszcze ważniejsze jest samo podjęcie dialogu niż wypracowanie konkretnego rozwiązania.

## MATERIAŁY WYPRACOWANE PODCZAS SPOTKAŃ:

### 1. Materiał wypracowany podczas spotkania Zespołu Roboczego – Pielgrzymka, 12.08.2015

<b>OBSZAR: PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</b>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• duża świadomość mieszkańców o możliwości wsparcia finansowego na założenie i rozwój przedsiębiorstwa (działalność gospodarcza)</li> <li>• przygotowana infrastruktura pod inwestycje</li> <li>• istniejąca działalność gospodarcza i zakłady przemysłowe</li> <li>• duże gospodarstwa rolne (specjalistyczne i zmodernizowane)</li> <li>• gotowa infrastruktura techniczna (wodn kanalizacyjna)</li> <li>• korzystny klimat i warunki glebowe do upraw rolnych</li> <li>• położenie geopolityczna regionu</li> <li>• istniejąca baza noclegowa i pensjonaty</li> <li>• większa świadomość rolników w zakresie różnicowania swojej produkcji</li> <li>• wysokie wykształcenie rolników</li> <li>• rozwinięta sieć drogowa</li> <li>• wysoki poziom wykształcenie u kwalifikacji zawodowych części mieszkańców</li> <li>• rozbudowana oferta rekreacyjno – edukacyjna</li> <li>• poprawa infrastruktury i oferty turystycznej, kulturalnej</li> <li>• bogactwo zasobów przyrodniczych i historycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• słaba komunikacja NGO dzielące fundusze dla przedsiębiorstw (brak wypracowanych skutecznych kanałów przepływu informacji)</li> <li>• brak aktywności za strony przedsiębiorców zainteresowania, zainteresowania propozycjami spotkań w sprawie dotacji zewnętrznych</li> <li>• niska świadomość potencjału regionu (kulturowo – przyrodniczego) do prowadzenia działalności gospodarczej</li> <li>• prowadzenie przedsiębiorczości w „szarej strefie”, brak formalizacji prowadzonej działalności gospodarczej np. w zakresie zakwaterowania</li> <li>• brak przeprowadzonych zmian sposobu użytkowania lokali w których prowadzona jest działalność gospodarcza</li> <li>• sprzeczność interesów między pracodawcami i pracownikami (wysokie oczekiwania-niska praca)</li> <li>• emigracja ludzi młodych wykształconych za granicę do dużych miast; słaba motywacja do powrotu do powrotu na teren regionu</li> <li>• słabe umiejętności marketingowe wśród rolników w regionie, nie</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• istniejące wsie tematyczne i zagrody edukacyjne</li> <li>• marka Kraina Wygasłych Wulkanów</li> <li>• produkty lokalne</li> </ul>	<p>potrafią sprzedać produktów wysokiej jakości, konkurowanie z masowym produktem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• słaba współpraca rolników z przedsiębiorcami</li> <li>• słaba promocja oferty edukacyjnej, brakuje profesjonalnej</li> <li>• słabe wykorzystanie i budowanie marki „Kraina Wygasłych Wulkanów”</li> <li>• słaba znajomość marki w regionie</li> </ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• łatwiejszy dostęp do środków zewnętrznych na zakładanie i rozwój przedsiębiorstw</li> <li>• usprawnione procedury rejestracji</li> <li>• budowa drogi ekspresowej S3 oraz rozbudowa A4</li> <li>• szeroka oferta szkoleniowa w zakresie pozyskiwania środków</li> <li>• budowa nowych firm na SSE</li> <li>• pozytywne nastawienie otwartość samorządów na inwestorów</li> <li>• wzrost zainteresowania na tzw. zdrową żywnością</li> <li>• moda i rozwój działalności agroturystycznej</li> <li>• tworzący się prawny ułatwiających sprzedaż produktów lokalnych</li> <li>• zmiana stylu życia mieszkańców wsi (dbanie o zdrowie i wizerunek)</li> <li>• zmiana stereotypów np. kobiety-gospodynie domowe</li> <li>• rozwój zagród edukacyjnych</li> <li>• budowa wsi tematycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• problem z utrzymaniem prowadzonej, rozpoczętej działalności gospodarczej;</li> <li>• słaba jakość infrastruktury: drogi, kanalizacja, słaby dostęp do szybkiego internetu,</li> <li>• popadająca w ruinę infrastruktura kolejowa, niewykorzystana</li> <li>• słaba komunikacja miejska wewnątrz regionu, między miejscowościami utrudnia mobilność pracowników</li> <li>• brak umiejętności jazdy samochodem wśród kobiet na obszarach wiejskich – mniejsza mobilność pracownicza</li> <li>• zbyt krótki czas jednostek opiekuńczych (przedszkola, żłobki, podjęcie pracy przez kobiety)</li> <li>• rozwarstwienie dochodów wśród przedsiębiorców i rolników (małe gospodarstwa, latyfundia wielkomiejskie</li> <li>• uprawy rolne prowadzone w monokulturze</li> </ul>

## OBSZAR: TURYSTYKA

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• marka turystyczna Kraina Wygasłych Wulkanów;</li> <li>• dziedzictwo przyrodnicze (m.in. wygasłe wulkany, geologia);</li> <li>• dziedzictwo historyczne ( m.in. zabytki, np. kościoły, pałace, zamki, historia regionu, nieczynne kopalnie);</li> <li>• dziedzictwo kulturowe;</li> <li>• cykliczne wydarzenia tematyczne, promujące region i jego atrakcje;</li> <li>• Centrum Edukacji Regionalnej; skansen w Leszczynie, Salamandra;</li> <li>• powstające/ istniejące zagrody edukacyjne;</li> <li>• położenie regionu;</li> <li>• infrastruktura turystyczna (szlaki);</li> <li>• Partnerstwo Kaczawskie;</li> <li>• rozpoznawalne miejscowości, sołectwa, aktywne sołectwa, wioski tematyczne – rozpoznawalne w skali regionu i kraju;</li> <li>• ukształtowanie terenu sprzyjające turystyce;</li> <li>• oferta rekreacyjna (stadnina koni, active trip, łowiska, wioska tatarska, geocache);</li> <li>• produkty regionalne;</li> <li>• dzikie Kaczawy;</li> <li>• obiekty gastronomiczne – noclegowe;</li> <li>• aktywni ludzie i organizacje mieszkający i działający na terenie LGD;</li> <li>• promocja regionu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewystarczająca wspólna i spójna promocja regionu i jego najcenniejszych walorów oraz atutów; (brakuje punktów informacyjnych, reklamy, infrastruktury);</li> <li>• Niewystarczająca infrastruktura turystyczna;</li> <li>• Problemy w komunikacji między gminami i organizacjami;</li> <li>• brakuje wspólnego harmonogramu/ kalendarza imprez;</li> <li>• niedostateczna wiedza o regionie, zwłaszcza wśród samych mieszkańców;</li> <li>• niedostateczna baza gastronomiczno – hotelowa;</li> <li>• brakuje możliwości transportu turystów;</li> <li>• niewystarczające oznakowanie atrakcji turystycznych;</li> <li>• brak monitoringu ruchu turystycznego;</li> <li>• brakuje lokalnej organizacji turystycznej.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• zasoby przyrodnicze i kulturowe – wykorzystanie dotacji;</li> <li>• zwiększenie atrakcyjności terenu poprzez przebudowującą się podstawową bazę</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• destrukcyjna działalność zakładów wydobywczych, inwestycje negatywnie</li> </ul>

<p>turystyczną (noclegi i gastronomia) oraz towarzyszącą bazę turystyczną (np. szlaki, ścieżki turystyczno – edukacyjne, infrastruktura rekreacyjna, parkingi, zagospodarowanie centrów miejscowości, itp.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tworzenie nowych miejsc pracy w branży turystycznej;</li> <li>• powołanie „Geoparku” Kraina Wygastych Wulkanów – włączenie go do sieci europejskiej;</li> <li>• realizacja wspólnych dla obszaru projektów promujących teren i rozwijających infrastrukturę turystyczną, np. Singieltracki;</li> <li>• wzmocnienie hasła promocyjnego; zbudowanie silnej regionalnej marki Kraina Wygastych Wulkanów;</li> <li>• pojawienie się/ budowa drogi S3; utrzymanie zjazdów z A4;</li> <li>• wzrost świadomości lokalnych samorządów na temat wagi turystyki w rozwoju gospodarczym regionu;</li> <li>• dobre wykorzystanie finansowych środków zewnętrznych dla rozwoju turystyki dzięki zdobytemu doświadczeniu w minionym okresie;</li> <li>• wzrost znaczenia regionu na mapie turystycznej Dolnego Śląska w zakresie turystyki edukacyjnej i kwalifikowanej dzięki utrzymaniu i rozbudowie ośrodków edukacji przyrodniczej/ regionalnej i budowie kwalifikowanych tras rowerowych typu singletrack;</li> <li>• kontynuacja imprez promujących region szansą na budowę rozpoznawalności marki Kraina Wygastych Wulkanów;</li> <li>• wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych do prowadzenia działań edukacyjnych stacjonarnych i terenowych;</li> <li>• komercjalizacja sprzedaży i promocji produktów lokalnych jako wyróżników regionu;</li> <li>• moda na turystykę kwalifikowaną, w tym na obszarach peryferyjnych;</li> <li>• budowanie sieci obiektów turystyczno –</li> </ul>	<p>oddziaływujące na środowisko;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• odpływ ludzi z terenów wiejskich;</li> <li>• pogłębiająca się peryferyjność regionu;</li> <li>• nieufność i konkurencja ze strony poszczególnych podmiotów, brak współpracy;</li> <li>• dalsza degradacja zabytków, brak środków finansowych na remont zabytków;</li> <li>• brak spójnej promocji regionu i marki turystycznej „Kraina Wygastych Wulkanów”;</li> <li>• niedostateczna ilość środków finansowych (w tym UE) na rozwój turystyki;</li> <li>• niewykorzystanie dostępnych środków finansowych;</li> <li>• dewastacja obiektów turystycznych;</li> <li>• pogłębiająca się nieświadomość i brak spójności decyzji władz lokalnych;</li> <li>• niesprzyjające „prawo” w zakresie turystyki;</li> </ul>
---	--

rekreacyjnych w regionie.

OBSZAR: DZIEDZICTWO KULTUROWE	
Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• unikalne zabytki (m.in. Grodziec , Jawor);</li> <li>• historia, osadnictwo</li> <li>• wielość zabytków</li> <li>• różnorodność kulturowa</li> <li>• wielość mniejszości narodowych i kulturowych;</li> <li>• kultywowanie tradycji kulinarnych</li> <li>• wielość zespołów folklorystycznych</li> <li>• grupy rekonstrukcyjne</li> <li>• wioska tatarska</li> <li>• „pola bitewne”</li> <li>• Zasoby i różnorodność geologiczna regionu</li> <li>• Funkcjonowanie centrów edukacji przyrodniczej: Leszczyna, Myślibórz, Dobków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak kultywowania tradycji śląskich</li> <li>• Słabe wykorzystanie przez samorząd dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego;</li> <li>• Zły stan zabytków.</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opiniotwórcza rola LGD</li> <li>• Szlaki kulturowe</li> <li>• Gry planszowe, komiksy, legendy, gry plenerowe dotyczące dziedzictwa kulturowego</li> <li>• Moda na fantasy i historie</li> <li>• Powstanie geoparku Krainy Wygasłych Wulkanów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skomplikowane procedury konserwatorskie</li> <li>• Słaba świadomość mieszkańców na temat zasobów regionu</li> </ul>

## 2. Materiał po spotkaniach konsultacyjnych w poszczególnych gminach

### Gmina Wądroże Wielkie

Mocne strony (oprócz tych zaprezentowanych w propozycji analizy SWOT): tereny inwestycyjne; podstrefa ekonomiczna; autostrada A4 – komunikacja, dojazd do terenów inwestycyjnych, które posiada gmina;

Słabe strony (oprócz tych zaprezentowanych w propozycji analizy SWOT):

- brak szkoleń dot. przedsiębiorczości; brak miejsc małej gastronomii; brak reklam o terenach inwestycyjnych;
- brak wiedzy o historii regionalnej; brak pola namiotowego; brak skwerów na odpoczynek po trasie; brak agroturystyki i informacji na ten temat; brak ścieżek turystycznych i rowerowych; brak środków komunikacji gminnej; brak wytyczonych szlaków turystycznych; zaniedbane drogi gminne i polne.
- mała świadomość mieszkańców; brak informacji o zabytkach na terenie gminy; brak spisanych lokalnych legend; brak informacji o szlakach turystycznych; brak wiedzy wśród mieszkańców na temat kopalni złota.

### Gmina Legnickie Pole

<b>Obszar LGD Partnerstwo Kaczawskie (gmina Legnickie Pole)</b>	
<b>(zwłaszcza w zakresie turystyki, przedsiębiorczości, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz aktywności społecznej)</b>	
<b>Mocne strony obszaru LGD</b>	<b>Słabe strony obszaru LGD</b>
<b>Obecna rzeczywista sytuacja</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- położenie – blisko Legnicy i Wrocławia, blisko drogi nr 3, międzynarodowej E65, autostrady A4;</li> <li>- ekonomiczna strefa specjalna;</li> <li>- ciekawe zabytki;</li> <li>- rzadkie okazy roślin;</li> <li>- cenne obszary przyrodniczo – krajobrazowe oraz historyczne, bogate dziedzictwo kulturowe;;</li> <li>- bogata baza sportowa;</li> <li>- farma wiatrowa;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- słaba obsługa turystów, brak infrastruktury turystycznej (niewystarczająca baza noclegowa, brak ścieżek turystycznych, brak zagrody edukacyjnej;</li> <li>- zła komunikacja publiczna z miastem i wewnątrz;</li> <li>- zły stan kanalizacji burzowej;</li> <li>- brak odpowiedniej obsługi obiektów zabytkowych;</li> <li>- zły stan dróg melioracyjnych;</li> <li>- brak tablic informacyjnych dla turystów;</li> </ul>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- atrakcyjny kalendarz imprez kulturalnych, wyposażone świetlice;</li> <li>- zwodociągowane i skanalizowane 98% gminy;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brak kalendarza imprez;</li> <li>- brakuje poradni wsparcia rodzinnego;</li> <li>- mała dostępność do dziedzictwa kulturowego i zabytków;</li> <li>- brak dostępu do szerokopasmowego Internetu;</li> </ul>
<b>Szanse dla obszaru LGD</b>	<b>Zagrożenia dla obszaru LGD</b>
<b>Możliwa sytuacja w przyszłości</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- fundusze unijne;</li> <li>- doposażenie świetlic w RTV;</li> <li>- rozwój agroturystyki (zagrody edukacyjne);</li> <li>- rozwój mikroprzedsiębiorstw;</li> <li>- budowa żłobka;</li> <li>- modernizacja terenów rekreacyjnych;</li> <li>- promocja produktów lokalnych;</li> <li>- rozwój sektora organizacji pozarządowych;</li> <li>- punkt informacji turystycznej;</li> <li>- park linowy na terenie gminy;</li> <li>- dom pielgrzyma;</li> <li>- spółdzielnia rolno-usługowa;</li> <li>- sprzedaż ekologicznych produktów rolnych;</li> <li>- tempo rozwoju produktów rolnych i zwierzęcych;</li> <li>- rozwój inwestycji;</li> <li>- dziedzictwo historyczne;</li> <li>- rozbudowa ośrodka rekreacyjno-edukacyjnego;</li> <li>- udostępnienie atrakcji turystycznych i obiektów zabytkowych oraz ich reklama;</li> <li>- Szlak Św. Jakuba Legnica – Bartoszków – Legnickie Pole;</li> <li>- połączenie chodnikiem Legnicy z Bartoszewem;</li> <li>- boisko sportowe dla młodzieży;</li> <li>- dostępność do świetlicy wiejskiej.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- spadek wartości produktów rolnych i zwierzęcych;</li> <li>- budowa płatnych odcinków autostrady A4;</li> <li>- zjawiska patologiczne;</li> <li>- ucieczka młodych ludzi;</li> <li>- inwestycje negatywnie oddziałujące na środowisko i ludzi, budowa zakładów, które obniżą wartość gruntów;</li> <li>- za mało jednostek opiekuńczych;</li> <li>- słaba jakość infrastruktury (drogi, kanalizacja);</li> <li>- zamknięcie wjazdów na A4 oraz wprowadzenie opłat – zmniejszenie liczby turystów odwiedzających region;</li> <li>- brak chodników;</li> </ul>

## Gmina Pielgrzymka

<b>Obszar LGD Partnerstwo Kaczawskie (gmina Pielgrzymka)</b> <b>(zwłaszcza w zakresie turystyki, przedsiębiorczości, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz aktywności społecznej)</b>	
Mocne strony obszaru LGD	Słabe strony obszaru LGD
<b>Obecna rzeczywista sytuacja</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozwój przedsiębiorczości i zwiększenie zatrudnienia;</li> <li>- Duże walory turystyczne;</li> <li>- Zamek Grodziec; szlak Św. Jakuba, Ostrzyca;</li> <li>- Bogate dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze;</li> <li>- Park w Pielgrzymce;</li> <li>- Publikacje na temat historii, tradycji i osadnictwa;</li> <li>- Aktywni seniorzy;</li> <li>- Aktywne sołectwa i mieszkańcy wsi;</li> <li>- Działalność klubów sportowych;</li> <li>- Grupa chętnych osób, które widzą potrzebę aktywizacji;</li> <li>- Baza do spotkań i aktywności sportowej;</li> <li>- Duży potencjał w młodzieży;</li> <li>- Historia poszczególnych miejscowości;</li> <li>-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brak współpracy między przedsiębiorcami;</li> <li>- Brak bazy turystycznej;</li> <li>- Słabo rozwinięta informacja na temat walorów przyrodniczych</li> <li>- Słaba promocja w znaczeniu ogólnym;</li> <li>- Brak punktów informacyjnych oraz infrastruktury (bazy) turystycznej;</li> <li>- Duże stężenie azotu w powietrzu;</li> <li>- Brak infrastruktury umożliwiającej wykorzystanie walorów krajoznawczo-przyrodniczych;</li> <li>- Niewykorzystany element edukacji regionalnej;</li> <li>- Migracja młodych;</li> <li>- Brak promocji wiosek tematycznych;</li> <li>- Sołectwo Jastrzębnik: brak miejsc spotkań dla mieszkańców (np. małych świetlic wiejskich); brak boisk wielofunkcyjnych;</li> <li>- Brak zakładów przemysłowych – wioski będą się wyludniać, młodzi ludzie będą wyjeżdżać za pracą;</li> <li>- Słaba komunikacja;</li> <li>- Brak zainteresowania ze strony przedsiębiorców;</li> <li>- Niechęć do zmian, marazm</li> <li>- Mała frekwencja;</li> <li>- Brak szkoleń.</li> </ul>
Szanse dla obszaru LGD	Zagrożenia dla obszaru LGD
<b>Możliwa sytuacja w przyszłości</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zwiększenie liczby osób działających społecznie;</li> <li>- Rozwój turystyki i przedsiębiorczości (bazy noclegowe);</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Odptyw młodych ludzi;</li> <li>- Niszczenie szlaków oraz rezerwatu przyrodniczego;</li> <li>- Marginalizacja regionu;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pobudzenie aktywności lokalnej poprzez wioski tematyczne (np. Wojcieszyn – Wioska Don Kichota);</li> <li>- Powstanie Ośrodka koordynującego działania na terenie gminy, np. Ośrodek Edukacji Ekologicznej i Regionalnej w Wojcieszynie;</li> <li>- Konkursy na aktywne sołectwa;</li> <li>- Ekonomia społeczna oparta o wioski tematyczne, spółdzielnie socjalne;</li> <li>- Niskie ceny gruntów, działek budowlanych;</li> <li>- Edukacja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Starzejące się społeczeństwo;</li> <li>- Brak możliwości integracji mieszkańców wynikający z braku miejsc spotkań;</li> </ul>
---	--

**POMYSŁY NA PRZYSZŁE DZIAŁANIA:**

- szkolenia dla lokalnych liderów z zakresu: komunikacji, angażowania, tworzenia projektów;
- rozwój i promocja produktów lokalnych;
- promowanie lokalnych talentów;
- większe wykorzystanie potencjału Ostrzycy poprzez rozwój przedsiębiorczości;
- powstanie Ośrodka Edukacji Ekologicznej i Regionalnej;
- zwiększenie świadomości mieszkańców poprzez działalność edukacyjną i promocyjną;
- intensyfikacja działalności sportowej;
- rozbudowa infrastruktury społecznej.

**Gmina Ruja**

<p><b>Obszar LGD Partnerstwo Kaczawskie (gmina Ruja)</b></p> <p><b>(zwłaszcza w zakresie turystyki, przedsiębiorczości, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz aktywności społecznej)</b></p>	
<p><b>JAKIE ZASOBY, WALORY, MOŻLIWOŚCI POSIADA NASZA GMINA?</b></p>	<p><b>Z JAKIMI PROBLEMAMI BORYKA SIĘ NASZA GMINA?</b></p>
<p><b>Obecna rzeczywista sytuacja</b></p>	

- dobre położenie (mała odległość od autostrady A4);
- udokumentowane złoża bazaltu;
- różnorodność przyrodnicza i krajobrazowa (pomniki przyrody, parki);
- Zespół Pałacowo – dworski w Brenniku (obecnie mieści się w nim DPS Prząśnik);
- ciekawostki historyczne (legenda głosi, że w Pałacu w Rogoźniku nocował Napoleon);
- miejsca rekreacji i zabawy (place zabaw i wypoczynku);
- czynnie działające stowarzyszenie sportowe;
- zagospodarowane zbiorniki wodne;
- koło łowieckie „Jeleń” i „Dąbrowa”;
- Ochotnicze Straże Pożarne;
- Koło Wędkarskie;
- cykliczne wydarzenia w poszczególnych miejscowościach (np. Dzień Dziecka, wydarzenia artystyczne z okazji świąt).

- słabe zaangażowanie mieszkańców gminy (np. udział w zebraniach, lokalne działania);
- brak zakładów produkcyjnych;
- zamknięte świetlice (brak osób prowadzących zajęcia dla mieszkańców);
- brak miejsc rekreacyjnych;
- słaba komunikacja publiczna (łączność z miastem i gminą);
- brak organizacji i stowarzyszeń dla młodzieży i ludzi starszych;
- brak świetlic wiejskich w niektórych miejscowościach;
- złe wyposażenie świetlic;
- brak chodników i zły stan dróg;
- estetyka miejscowości;
- niewystarczające środki finansowe;
- mało zróżnicowana forma spędzania aktywnego czasu dla mieszkańców

### **POMYSŁY NA DZIAŁANIA, PROJEKTY, PRZEDSIĘWZIĘCIA**

#### **Miejscowość Lasowice:**

- 1) Modernizacja świetlicy wiejskiej (instalacja elektryczna, sanitarna, grzewcza, okna i drzwi, elewacja);
- 2) Plac zabaw (ogrodzenie, miejsce na ognisko, boisko do siatkówki);
- 3) Oczyszczenie kanału powodziowego;
- 4) Warsztaty artystyczne;
- 5) Wyjazdy tematyczne dla seniorów i młodzieży;
- 6) Odnowa zielni wiejskiej – nowe nasadzenie drzew.

#### **Miejscowość Polanka:**

- 1) Budowa i wyposażenie świetlicy wiejskiej:
  - aktywizacja młodzieży, seniorów;
  - założenie Koła Gospodyń Wiejskich;
  - ogólne spotkania integrujące mieszkańców;
- 2) Budowa chodników dla bezpieczeństwa mieszkańców;
- 3) Założenie klubu sportowego (aerobik);
- 4) Warsztaty kulinarne (pieczenie ciast, lepienie pierogów, swojskie wędliny, pieczenie wiejskiego chleba);

- 5) WIGWAM – spotkania edukacyjne dla mieszkańców przy palenisku
- 6) Tworzenie nowej historii wsi;
- 7) Wymiana kulturalna z gmina Męcinka.

#### Inne pomysły:

- Święto pieczonego ziemniaka;
- Spotkania wielopokoleniowe;
- Modernizacja kompleksu sportowego (szatnia Tyniec Legnicki);
- Współpraca z sąsiednią gminą w zakresie kultury i sportu;
- 700-lecie wsi Tyniec Legnicki (wieś kiedyś i dziś);
- Elewacja kościoła w Tyńcu Legnickim;
- Gminna ścieżka rowerowa;
- Założenie zespołu folklorystycznego;
- Gminne kąpielisko (na stawie w Rogoźniku lub na Cichej Wodzie);
- Sala gimnastyczna + siłownia przy SP w Wągradnie (otwarta dla mieszkańców);
- Remont kościoła w Wągradnie;
- Odbudowa kościoła w Rogoźniku;
- Spotkania dla seniorów 60+;
- Amfiteatr gminny;
- Sieć organizacji stowarzyszeń dla młodzieży (np. chór, ZHP);
- Boisko sportowe w Wągradnie.

1. Modernizacja, remont, doposażenie i wyposażenie świetlic wiejskich.
2. Budowa świetlic.
3. Tworzenie i zagospodarowywanie terenów zielonych.
4. Integracja mieszkańców poprzez organizowanie imprez okolicznościowych.
5. Budowa chodników.
6. Modernizacja i doposażenie placów zabaw.
7. Budowa siłowni na świeżym powietrzu ( zewnętrzne ), miejsca rekreacyjne.
8. Zagospodarowanie zbiorników wodnych.
9. Doposażenie Zakładów Opieki Zdrowotnej w sprzęt specjalistyczny.
10. Wyposażenie, doposażenie Ochotniczych Straży Pożarnych.
11. Wyposażenie, doposażenie Klubów Sportowych.
12. Remont, wyposażenie i doposażenie Szkół, Bibliotek i Instytucji.

## Miasto Wojcieszów

<b>Obszar LGD Partnerstwo Kaczawskie (Miasto Wojcieszów)</b>	
<b>(zwłaszcza w zakresie turystyki, przedsiębiorczości, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz aktywności społecznej)</b>	
<b>Mocne strony obszaru LGD</b>	<b>Słabe strony obszaru LGD</b>
<b>Obecna rzeczywista sytuacja</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- niskie koszty działalności gospodarczej, inwestycji (tanie grunty, niższe podatki niż na terenach większych miast, niższa stawka robocizny porównując do dużych miast);</li> <li>- Partnerstwo Kaczawskie;</li> <li>- powstanie Sudeckiej Zagrody Edukacyjnej;</li> <li>- bogactwo zasobów przyrodniczych;</li> <li>- infrastruktura techniczna;</li> <li>- zasoby przyrodnicze;</li> <li>- pozytywne nastawienie samorządu do inwestorów;</li> <li>- współpraca z innymi instytucjami (urzędy, zakłady pracy, itp.);</li> <li>- położenie regionu (ukszałtowanie)</li> <li>- aktywni ludzie/ organizacje;</li> <li>- bliskość większych ośrodków turystycznych;</li> <li>- niskie podatki;</li> <li>- działający Społeczny Punkt Informacji Turystycznej;</li> <li>- istniejące dwa miejsca noclegowe (Noclegi u Barbary, Pensjonat pod Chmielarzem);</li> <li>- kalendarz wycieczek pieszych jako stały element krajoznawczo-turystyczny;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- problem z naborem pracowników (niskie kwalifikacje, trwałe bezrobocie, brak młodych ludzi – emigracje, słabe przygotowanie zawodowe przez placówki edukacyjne;</li> <li>- słaba baza noclegowa, niedostateczna baza gastronomiczna;</li> <li>- brak lokalnej organizacji turystycznej;</li> <li>- brak wspólnego harmonogramu imprez;</li> <li>- słaba komunikacja między gminami a organizacjami;</li> <li>- niewystarczająca infrastruktura turystyczna (singletrack);</li> <li>- wysokie oczekiwania – niska płaca;</li> <li>- emigracja młodych – brak perspektyw umożliwiających powrót;</li> <li>- słaba oferta rekreacyjna;</li> <li>- ochrona środowiska (rzeki, dzikie wysypiska);</li> <li>- niedostateczna edukacja/ kwalifikacje młodych ludzi, brak przygotowania do pracy;</li> <li>- brak jednolitej mapy obszaru z miejscowymi szlakami turystycznymi (pieszymi i rowerowymi) z oznaczeniami odległości i/lub czasu przejścia;</li> <li>- brak promocji wspólnego kalendarza imprez;</li> <li>- słaba koordynacja realizowanych projektów przez różne podmioty (w sensie – inni nie wiedzą co robię ja);</li> </ul>

Szanse dla obszaru LGD	Zagrożenia dla obszaru LGD
<b>Możliwa sytuacja w przyszłości</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozwój lokalnej przedsiębiorczości poprzez wsparcie UM czy też LGD;</li> <li>- pomoc w kształceniu młodzieży (praktyki zawodowe), aby stali się w przyszłości wykwalifikowanymi pracownikami;</li> <li>- budowa sieci obiektach turystycznych;</li> <li>- dalsza budowa bazy noclegowej i turystycznej;</li> <li>- rozwój infrastruktury drogowej, budowa drogi ekspresowej – plan budowy drogi S3;</li> <li>- rozbudowa tras rowerowych z różnym stopniem trudności, łączenie z infrastrukturą turystyczną;</li> <li>- nowe miejsca pracy;</li> <li>- komercjalizacja sprzedaży i promocja produktów lokalnych jako wyróżników regionu;</li> <li>- zmiana stylu życia (dbanie o zdrowie i wizerunek).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- bardzo niska świadomość ludzi w prowadzeniu działalności, pozyskiwaniu środków finansowych, możliwości regionu;</li> <li>- odpływ młodych ludzi z miasta;</li> <li>- brak żłobków dla dzieci;</li> <li>- brak dogodnych połączeń transportowych;</li> <li>- słaba opieka medyczna;</li> <li>- dewastacja zabytków/ obiektów turystycznych oraz terenów zielonych (las, rzeki), niszczenie, zarastanie szlaków na które brak środków finansowych;</li> <li>- brak współpracy z konserwatorem zabytków, skomplikowane procedury konserwatorskie;</li> <li>- brak współpracy z samorządem województwa dolnośląskiego;</li> <li>- brak współpracy – niezdrowa konkurencja;</li> <li>- „wypalenie” społecznych aktywistów;</li> <li>- szybkie zamykanie nowotworzonych firm – problem z utrzymaniem rozpoczętej działalności gospodarczej;</li> <li>- pogłębiająca się peryferyjność;</li> </ul>

### GMINA PASZOWICE

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• marka turystyczna Kraina Wygasłych Wulkanów</li> <li>• duże gospodarstwa rolne</li> <li>• kultywowanie tradycji kulinarnych</li> <li>• różnorodność usług ( małych firm)</li> <li>• położenie geopolityczne regionu S3</li> <li>• otwartość JST na inicjatywy gospodarcze</li> <li>• rozwinięta sieć drogowa</li> <li>• rozbudowana oferta rekreacyjno-edukacyjna</li> <li>• Centrum Edukacji, Ekologii i Krajoznawstwa SALAMANDRA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak miejsc rekreacji</li> <li>• Słabe rozpropagowanie znaczenia, wartości i walorów zabytków</li> <li>• Niedoinwestowanie prac konserwatorskich na obiektach zabytkowych</li> <li>• Brak infrastruktury małej turystyki</li> <li>• Brak potrzeb integracji społecznej?</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wielość zabytków</li> <li>• Produkty lokalne (pstrąg, miód, pierogi)</li> <li>• Bogactwo zasobów przyrodniczo – turystycznych (park Chełmy, Wąwozy)</li> <li>• Aktywni ludzie i organizacje</li> <li>• Oferta rekreacyjna( łowiska, stadnina koni, szlaki turystyczne)</li> <li>• Baza noclegowa</li> </ul>	
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój usług okołoturystycznych</li> <li>• Aktywizacja mieszkańców</li> <li>• Rozwój przedsiębiorczości</li> <li>• Rozwój produkcji i sprzedaży produktów lokalnych</li> <li>• Budowa atrakcji turystycznych</li> <li>• Rozwój działalności gospodarstw agroturystycznych</li> <li>• Ochrona zabytków</li> <li>• Tworzenie nowych miejsc pracy (w tym w świetlicach wiejskich)</li> <li>• Budowa małych obiektów sportowych</li> <li>• Kultywowanie tradycji lokalnych i produktów lokalnych</li> <li>• Rozwój i powstanie nowych przedsiębiorstw/ miejsc pracy</li> <li>• Lepszy dostęp do zabytków</li> <li>• Droga S-3</li> <li>• Powstanie specjalnej strefy ekonomicznej</li> <li>• Powstanie sieci dystrybucji ekologicznej żywności i produktów lokalnych.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mała ilość powstających nowych miejsc pracy;</li> <li>• Klęski żywiołowe, powodzie;</li> <li>• Brak regulacji cieków wodnych – rzek</li> <li>• Dodawanie zadań gminom bez środków finansowych</li> <li>• Spadek wpływów do budżetu</li> <li>• Restrykcyjne procedury prawne dotyczące zabytków i przyrody</li> <li>• Migracja za pracą</li> <li>• Demografia- spadek liczby mieszkańców</li> </ul>



## GMINA BOLKÓW

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiele średniowiecznych zabytków – kościoły, zamki, krzyż templariuszy</li> <li>• Środowisko nie jest zanieczyszczone</li> <li>• Dziedzictwo kulturowe</li> <li>• Dostępność komunikacji</li> <li>• Położenie geograficzne</li> <li>• Walory przyrodnicze, turystyczne, zasoby leśne</li> <li>• Występowanie terenów nadających się do uprawiania różnych form turystyki</li> <li>• Infrastruktura drogowa</li> <li>• Sieć wyremontowanych świetlic wiejskich</li> <li>• Potencjał ludzki</li> <li>• Pomniki i ciekawostki przyrody (min, kasztanowiec, dąb, glicynia chińska, milin amerykański, cis, miłorząb, tulipanowiec, buki sudeckie)</li> <li>• Znani ludzie związani z Bolkowem</li> <li>• Zaangażowanie stowarzyszeń</li> <li>• Działalność działkowców</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Słaba infrastruktura drogowa (brak chodników)</li> <li>• Słabo zintegrowana komunikacja (brak rozkładów jazdy)</li> <li>• Złe oznakowanie zabytków</li> <li>• Niedostateczna baza noclegowa</li> <li>• Brak punktu informacji turystycznej</li> <li>• Niska aktywność społeczeństwa</li> <li>• Niewystarczająca współpraca między urzędem a stowarzyszeniami</li> <li>• Niewystarczająca ilość gospodarstw</li> <li>• Brak miejsc zorganizowanego wypoczynku</li> <li>• Niska świadomość i aktywność mieszkańców</li> <li>• Słabo rozwinięta infrastruktura sportowa</li> <li>• Brak dobrych oznakowani tras turystycznych</li> <li>• Zły stan zabytków</li> <li>• Brak podstawowej infrastruktury wodno – kanalizacyjnej w niektórych sołectwach</li> <li>• Niedostateczna baza turystyczna i gastronomiczna</li> <li>• Bezrobocie</li> <li>• Niska aktywność społeczeństwa w obszarze wykorzystania szans stwarzanych przez środki unijne</li> <li>• Słaba oferta zajęć dla dzieci i młodzieży –kluby, zajęcia</li> <li>• Bariery architektoniczne dla osób starszych i niepełnosprawnych</li> <li>• Niestołość inicjatyw</li> <li>• Brak dobrego lokalu dla OSP</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozwój i promocja produktów regionalnych</li> <li>• odbudowa istniejących szlaków rowerowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zagrożenie degradacją środowiska przez kopalnie</li> <li>• „wyludnienie”</li> <li>• Dewastacja</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystanie środków zewnętrznych</li> <li>• możliwość wykorzystania walorów przyrodniczych dla rozwoju turystyki</li> <li>• wzrost liczby turystów</li> <li>• rozwój agroturystyki</li> <li>• organizacja rajdów i zlotów co pozwoli przyciągnąć turystów</li> <li>• budowa parku typu JURA PARK co przyciągnie „tysiące” turystów</li> <li>• innowacyjne pomysły na działania (np. wycieczki po okolicy dorożkami)</li> <li>• zwiększony ruch turystyczny dzięki drodze krajowej S3</li> <li>• powstanie nowych miejsc pracy w utworzonej strefie ekonomicznej</li> <li>• rewitalizacji zabytków dzięki środkom unijnym</li> <li>• zagospodarowanie podziemi pod wzgórzem Ryszarda</li> <li>• wydawnictwa historyczne o Bolkowie i temat półwsi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Omijanie Bolkowa przez budowę S3</li> </ul>
--	--

## GMINA ŻŁOTORYJA

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wydarzenia tematyczne (min. Płuczki, Dymarki i inne)</li> <li>• Modernizacja gospodarstw rolnych dzięki środkom z UE (min. sprzęt)</li> <li>• Przygotowanie infrastruktury pod inwestycje</li> <li>• Bezpieczeństwo</li> <li>• Infrastruktura drogowa (chodniki, drogi, przystanki, S3, autostrada A4)</li> <li>• Położenie geograficzne gminy</li> <li>• Bliskość do granicy (Niemcy, Czechy) –biznes, turystyka</li> <li>• Marka krainy wygasłych wulkanów</li> <li>• Ukształtowanie terenu</li> <li>• duże możliwości turystyczne, kulturalne.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Słaba komunikacja z przedsiębiorcami</li> <li>• Niskie zaangażowanie mieszkańców w realizację projektów społecznych</li> <li>• Niewystarczająca infrastruktura turystyczna (parkingi, punkt informacji turystycznej)</li> <li>• Słaba informacja na temat zabytków</li> <li>• Słaba edukacja regionalna!</li> <li>• Słabe przygotowanie pracowników do rynku pracy (edukacja niedostosowana do rynku pracy)</li> </ul>

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>Szlak kulturowy</li> <li>S3</li> <li>Promocja lokalnych artystów (m.in. malarzy)</li> <li>Możliwość sprzedaży produktów lokalnych</li> <li>Rozwój agroturystyki</li> <li>Moda na zdrową żywność</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niejasne przepisy administracyjne</li> <li>Zbyt skomplikowane procedury aplikowania o środki</li> <li>Budowa biogazowni (Wilków)</li> <li>Migracja ludzi młodych z terenów wiejskich</li> <li>Brak zainteresowania inwestorów zewnętrznych (słaba jakość infrastruktury)</li> <li>Degradacja zabytków historycznych, geologicznych</li> <li>Niewystarczająca ilość środków finansowych</li> <li>Brak tożsamości z marka Kraina Wygasłych Wulkanów</li> </ul>

## GMINA MŚCIWOJÓW

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>Zasoby przyrodnicze</li> <li>Zabytki</li> <li>Aktywność władz samorządowych</li> <li>Aktywność mieszkańców</li> <li>Tereny pod rozwój usług turystycznych</li> <li>Lokalni artyści</li> <li>Umiejętności pozyskiwaniu środków zewnętrznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Brak środków finansowych na ochronę dziedzictwa</li> <li>Sfera ekonomiczna (niskie dochody mieszkańców i gminy)</li> <li>Brak przedsiębiorców</li> <li>Brak opiekunów na organizację tzw. Klubików</li> <li>Brak pomocy ze strony urzędników</li> <li>Słabo zagospodarowany teren przy zalewie</li> <li>Brak zaangażowania młodzieży w organizację imprez</li> <li>Brak nawyków w uczestniczeniu akcji porządkowych</li> <li>Zła baz noclegowa</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>Integracja lokalnych społeczności (imprezy, budowa np. sceny, remonty świetlic, salek)</li> <li>Odnowa zabytków (dzwonnica w Zimniku + plac, Pawilon na wodzie - Mściwojów, Kościoły, Targ i inne)</li> <li>Rozwój mikroprzedsiębiorstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Niedostosowane do istniejących warunków procedury prawne w zakresie ratowania zabytków</li> <li>Skomplikowane procedury założenia działalności gospodarczej</li> <li>Słaby rozwój przedsiębiorstw</li> <li>Niewystarczająca ilość środków na</li> </ul>

<p>(usługi – stołówka) różne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schronisko młodzieżowe (Niedaszów)</li> <li>• Turystyka (ogrody tematyczne – np. bajkowy itp.)</li> <li>• Ścieżka rowerowa (gminna lub w miejscowościach)</li> <li>• Park linowy (Mściwojów)</li> <li>• Infrastruktura sportowa (siłownie, korty, boiska, na św. Powietrzu (Mściwojów i inne miejscowości)</li> <li>• Infrastruktura nad zalewem rozwój (miejsca wypoczynku - stoły, wc, wiaty).</li> </ul>	<p>ratowanie zabytków</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migracja młodzieży</li> <li>• Polityka państwa w kierunku budowania farm wiatrowych</li> </ul>
---	---

## **GMINA KROTOSZYCE**

<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostępne tereny pod budownictwo jednorodzinne i małe inwestycje</li> <li>• Wzrastająca liczba aktywnych mieszkańców (stowarzyszenie, ruchy odnowy)</li> <li>• Wzrastający poziom wykształcenia mieszkańców większa świadomość potrzeb)</li> <li>• Rozwijająca się oferta sportowo-rekreacyjna (boiska, place zabaw)</li> <li>• Placówki oświatowe ( szkoły, przedszkola) na dobrym poziomie (doinwestowanie)</li> <li>• Częściowo rozwinięta infrastruktura</li> <li>• Zabytki architektury, obiekty historyczne</li> <li>• dobre połączenia drogowe S3 A4</li> <li>• położenie geograficzne</li> <li>• warunki przyrodnicze i klimatyczne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brak aktywności mieszkańców, postawy pasywne</li> <li>• Brak poszanowania dla inwestycji na terenie wspólnym ( niszczenie wyposażenia)</li> <li>• Brak zaangażowania w projekty społeczne (zwłaszcza ośrodek młodzieży)</li> <li>• nierozpoznanie zasoby historyczne, etnograficzne, ekologiczne itp.</li> <li>• Brak dbałości o przestrzeń publiczną</li> <li>• Roszczeniowa postawa wobec osób działających na terenie społeczności</li> <li>• Brak ładu przestrzennego (nawet nowopowstałe osiedla są pozbawione projektów, spójności, organizacji ruchu drogowego)</li> <li>• Brak oferty kulturalnej</li> <li>• Braki w infrastrukturze (melioracja, drogi)</li> <li>• Brak regularnej komunikacji przestrzennej.</li> </ul>

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uproszczenie procedur zakładania i prowadzenia działalności</li> <li>• Wzrost aktywności społecznej</li> <li>• Rozwój przedsiębiorstw</li> <li>• Moda na życie na wsi</li> <li>• Zmian stylu życia na obszarach wiejskich</li> <li>• Rozwój turystyki</li> <li>• Środki zewnętrzne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zawite procedury konserwatorskie</li> <li>• Słaba świadomość mieszkańców na temat zasobów gminy</li> <li>• Nieuregulowane formy własności obiektów zabytkowych</li> <li>• Dalsza degradacja obiektów zabytkowych</li> <li>• Brak promocji gminy</li> </ul>

### GMINA ŚWIERZAWA

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Położenie geograficzne gminy</li> <li>• Duża ilość atrakcji turystycznych</li> <li>• Dobra współpraca z gminami ościennymi</li> <li>• Dobra współpraca samorządu z lokalnymi organizacjami i instytucjami</li> <li>• Częściowo odnowiona infrastruktura rekreacyjno-sportowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Małe umiejętności z zakresu wykorzystania środków zewnętrznych</li> <li>• Zniechęcenie mieszkańców</li> <li>• Wypalenie liderów społecznych</li> <li>• Słabe zainteresowanie przedsiębiorców</li> <li>• Niedostosowana infrastruktura turystyczna do potrzeb</li> <li>• Niewystarczająca współpraca lokalna w zakresie rozwoju turystyki</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Szlaki rowerowe – singletracki</li> <li>• Rozwój turystyki i alternatywnych form spędzania wolnego czasu</li> <li>• Moda na ekologię i zdrową żywność</li> <li>• Rozwój produktów lokalnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewykorzystanie środków unijnych</li> <li>• Zaporowe procedury aplikacyjne</li> <li>• Zanieczyszczenie środowiska</li> <li>• Budowa biogazowni (Wilków)</li> <li>• Degradacja zabytków</li> </ul>

## GMINA MECINKA

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Duże walory przyrodniczo-historyczne</li> <li>• Rozpoznawalne atrakcje turystyczne</li> <li>• Wyremontowana infrastruktura kulturalno/edukacyjna (Męcinka)</li> <li>• Silna współpraca lokalnych liderów</li> <li>• Bogata oferta kulturalna</li> <li>• Duża liczba lokalnych twórców i producentów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mała aktywność organizacji pozarządowych</li> <li>• Niewystarczająca wiedza i umiejętności lokalnych instytucji w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych</li> <li>• Słabnące zaangażowanie społeczne</li> <li>• Niedostateczne wykorzystanie atrakcji przyrodniczo-kulturalnych</li> <li>• Niewystarczająca współpraca z gminami ościennymi</li> <li>• Niewystarczające oznakowanie szlaków turystycznych</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozwój turystyki i zwiększenie ruchu turystycznego</li> <li>• Stworzenie spójnej koncepcji lokalnych atrakcji i produktów</li> <li>• Rozwój i wsparcie lokalnych producentów</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peryferyzacja gminy</li> <li>• Niewykorzystanie środków unijnych z nowej perspektywy finansowej</li> <li>• Degradacja stanu środowiska naturalnego</li> <li>• Postępująca dewastacja zabytków przyrodniczo-kulturowych</li> </ul>

## GMINA ZAGRODNO

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dobry stan środowiska naturalnego</li> <li>• Ruch turystyczny wokół Zamku Grodziec</li> <li>• Duże walory przyrodniczo-kulturowe</li> <li>• Dobre skomunikowanie z głównymi szlakami komunikacyjnymi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mała aktywność i współpraca organizacji pozarządowych z samorządem lokalnym</li> <li>• Słaby przepływ informacji w gminie w zakresie możliwości pozyskiwania środków</li> <li>• Mała umiejętność lokalnej społeczności pozyskiwania środków zewnętrznych</li> <li>• Mała liczba organizacji pozarządowych</li> </ul>

Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykorzystanie potencjału turystycznego gminy</li> <li>• Pozyskanie środków zewnętrznych</li> <li>• Rozwinięcie współpracy lokalnej wokół spójnej wizji rozwoju lokalnego</li> <li>• Zwiększenie zaangażowania grup defaworyzowanych w życie społeczne (młodzież, seniorzy, niepełnosprawni, długotrwale bezrobotni)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewykorzystanie środków unijnych</li> <li>• Postępująca dewastacja zabytków przyrodniczo-kulturowych</li> <li>• Rozwój lokalnych konfliktów</li> <li>• Realizacja „nietrafionych” projektów</li> </ul>

### MIASTO ŻŁOTORYJA

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogata oferta kulturalno-edukacyjna</li> <li>• Duża liczba aktywnych organizacji pozarządowych</li> <li>• Duża liczba inicjatyw i przedsięwzięć angażujących lokalną społeczność</li> <li>• Historia związana z „najstarszym miastem w Polsce”</li> <li>• Bogate tradycje związane z wydobyciem złota</li> <li>• Duża liczba atrakcji turystycznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Słabo rozwinięta baza gastronomiczno-usługowa</li> <li>• Mała ilość miejsc noclegowych</li> <li>• Niepełne wykorzystanie istniejącej infrastruktury sportowo-rekreacyjnej</li> <li>• Słaba informacja i promocja lokalnych atrakcji turystycznych</li> <li>• Niewystarczająca dostępność lokalnych atrakcji turystycznych (np. kopalnia)</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwiększenie ruchu turystycznego</li> <li>• Wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczo-historycznych do stworzenia specyficznego i unikatowego produktu turystycznego</li> <li>• Rozwinięcie promocji lokalnych zasobów i możliwości spędzania wolnego czasu</li> <li>• Realizacja komplementarnych projektów partnerskich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niewykorzystanie środków unijnych z nowej perspektywy finansowej</li> <li>• Ograniczenie dostępności środków zewnętrznych</li> <li>• Małe zainteresowanie przedsiębiorców</li> <li>• Degradacja zabytków przyrodniczo-kulturowych</li> <li>• Wzrost bezrobocia i zwiększenie liczby osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.</li> </ul>

## PROPOZYCJA ZAPISÓW DO ANALIZY SWOT PODSUMOWUJĄCA SPOTKANIA KONSULTACYJNE

### ANALIZA SWOT

W tej części strategii bazując na diagnozie obszaru, przedstawiona została analiza SWOT (strengths, weaknesses, opportunities and threats tzn. mocne i słabe strony, szanse i zagrożenia). W opracowanie analizy SWOT zaangażowana została lokalna społeczność, w tym przedstawiciele wszystkich sektorów, na których oparte jest działanie LGD, tj. przedstawiciele sektora społecznego, publicznego, gospodarczego oraz mieszkańców. Dzięki przeprowadzonym spotkaniom w poszczególnych gminach, w poniższej analizie

#### ANALIZA SWOT LGD PARTNERSTWO KACZAWSKIE

Mocne strony (S) (pozytywne strony obecnej sytuacji)	Odniesienie do diagnozy	Słabe strony (W) (negatywne strony obecnej sytuacji)	Odniesienie do diagnozy
1. Obszar o dużych walorach przyrodniczych i krajobrazowych oraz dobrym stanie środowiska naturalnego.	rozd. ... diagnozy	1. Słabe wykorzystanie walorów turystycznych regionu, w tym marki Kraina Wygasłych Wulkanów.	rozd. ... diagnozy
2. Obszar o dużej atrakcyjności turystycznej (w tym marka Kraina Wygasłych Wulkanów, liczne atrakcje).	rozd. ... diagnozy	2. Niedostateczna ilość miejsc pracy oraz duży poziom bezrobocia o charakterze strukturalnym.	rozd. ... diagnozy
3. Położenie geograficzne regionu oraz ukształtowanie terenu ( m.in. bliskość autostrady A4, bliskość granicy oraz dużych aglomeracji miejskich, itp.)	rozd. ... diagnozy	3. Wykształcenie i kompetencje zawodowe niedostosowane do lokalnego rynku pracy.	rozd. ... diagnozy
4. Bogate i różnorodne dziedzictwo historyczne i kulturowe regionu (w tym unikalne zabytki, kościoły, nieczynne kopalnie, legendy, różnorodna i bogata tradycja ludności napływowej itp.)	rozd. ... diagnozy	4. Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura techniczna i społeczna ( w tym m.in. drogi, kanalizacja, dostęp do internetu, świetlice wiejskie, baza noclegowa i gastronomiczna itp.)	rozd. ... diagnozy

uwzględniono rekomendacje, opinie i uwagi lokalnych społeczności.



5. Bogactwo zasobów naturalnych (kruszywa, wapienie, granit, bazalt, złoto, agaty, łupek, itp.)	rozd. ... diagnozy	5. Dewastacja zabytków oraz obiektów kultury.	rozd. ... diagnozy
6. Przebiegające przez region trasy rowerowe i ścieżki przyrodniczo-edukacyjne; oferta rekreacyjna i edukacyjna ( w tym wioski tematyczne, zagrody edukacyjne, itp.).	rozd. ... diagnozy	6. Niewystarczająca informacja oraz wspólna i spójna promocja regionu i jego walorów.	rozd. ... diagnozy
7. Istniejąca i funkcjonująca infrastruktura techniczna, drogowa i turystyczna.	rozd. ... diagnozy	7. Niska świadomość i wiedza mieszkańców oraz podmiotów gospodarczych, publicznych i społecznych o potencjale regionu oraz możliwościach rozwoju regionu.	rozd. ... diagnozy
8. Rosnąca współpraca w ramach Partnerstwa Kaczawskiego oraz integracja społeczności wiejskich.	rozd. ... diagnozy	8. Niedostatecznie rozwinięta infrastruktura turystyczna oraz profesjonalna obsługa turystów.	rozd. ... diagnozy
9. Liczne wydarzenia promujące region.	rozd. ... diagnozy	9. Problemy społeczne (w tym m.in. patologie, ubóstwo, postawa roszczeniowa).	rozd. ... diagnozy
<b>Szanse (O) (pozytywne możliwości jakie niesie ze sobą przyszłość)</b>	<b>Odniesienie do diagnozy</b>	<b>Zagrożenia (T) (negatywne możliwości jakie niesie ze sobą przyszłość)</b>	<b>Odniesienie do diagnozy</b>
1. Rozwój turystyki oraz rolnictwa proekologicznego.	rozd. ... diagnozy	1. Destrukcyjna działalność zakładów wydobywczych oraz inwestycje negatywnie oddziałujące na środowisko.	rozd. ... diagnozy
2. Powstające nowe miejsca pracy w regionie, zwłaszcza te wykorzystujące walory regionu.	rozd. ... diagnozy	2. Rosnąca grupa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.	rozd. ... diagnozy
3. Realizacja wspólnych dla obszaru projektów partnerskich promujących region i rozwijających potencjał turystyczny.	rozd. ... diagnozy	3. Obniżający się poziom aktywności społecznej i zawodowej.	rozd. ... diagnozy
4. Sprzyjające prawo w zakresie komercjalizacji sprzedaży i promocji produktów lokalnych.	rozd. ... diagnozy	4. Pogłębianie zjawiska peryferyjności regionu.	rozd. ... diagnozy
5. Rozbudowanie bazy obiektów turystyczno-rekreacyjnych w regionie.	rozd. ... diagnozy	5. Niewykorzystanie środków finansowych z nowego okresu programowania.	rozd. ... diagnozy
6. Niższe koszty prowadzenia działalności gospodarczej w porównaniu do dużych aglomeracji miejskich.	rozd. ... diagnozy	6. Bariery prawne, finansowe i formalne w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.	rozd. ... diagnozy

7. Rozwój infrastruktury drogowej, a także turystyczno-rekreacyjnej.	rozdz. ... diagnozy	7. Starzejące się społeczeństwo; odpływ młodych ludzi z terenów wiejskich.	rozdz. ... diagnozy
8. Wykorzystanie zewnętrznych środków finansowych, w tym z funduszy europejskich.	rozdz. ... diagnozy	8. Nieufność oraz niewystarczająca współpraca pomiędzy podmiotami reprezentującymi różne sektory.	rozdz. ... diagnozy
9. Wzrost znaczenia regionu na mapie turystycznej Dolnego Śląska w zakresie turystyki edukacyjnej i kwalifikowanej.	rozdz. ... diagnozy	9. Postępująca dewastacja obiektów dziedzictwa kulturowego.	rozdz. ... diagnozy

W opinii większości uczestników spotkań Kraina Wygasłych Wulkanów charakteryzuje się dużymi **walorami przyrodniczymi**, stan środowiska naturalnego jest tu znacznie lepszy niż w innych regionach Dolnego Śląska. Urozmaicona rzeźba terenu związana z przeszłością geologiczną regionu, liczne rezerваты przyrody sprawiają, że teren ten jest **atrakcyjny dla mieszkańców i turystów** preferujących aktywny wypoczynek na łonie natury. Na atrakcyjność turystyczną regionu wpływają również liczne **obiekty dziedzictwa kulturowego**: zamki, kościoły i kapliczki, z których wiele wpisanych jest na listę zabytków. Przez Krainę Wygasłych Wulkanów przebiegają liczne **trasy rowerowe i ścieżki przyrodniczo – edukacyjne**. Rozwijają się nowe formy usług edukacyjnych i rekreacyjnych, powstają **wioski tematyczne**, od niedawna funkcjonuje **Sudecka Zagroda Edukacyjna** – nowoczesne Centrum Edukacji Ekologicznej, w którym przekazywana jest wiedza o wulkanach i geologii, przyrodzie i historii Sudetów i Dolnego Śląska.

Ostatnie lata funkcjonowania gmin tworzących Krainę Wygasłych Wulkanów przyniosły, między innymi dzięki wykorzystaniu środków europejskich, poprawę warunków życia mieszkańców. Realizowane inwestycje przyczyniły się do **poprawy infrastruktury społecznej, technicznej i komunalnej**. Poprawił się stan dróg, wybudowano i zmodernizowano infrastrukturę około drogową. Podniósł się poziom skanalizowania miejscowości, rozwinęła się również infrastruktura społeczna i sportowa. Należy jednak zaznaczyć, że rozwój ten jest zróżnicowany na różnych obszarach Krainy Wygasłych Wulkanów i zależy w dużej mierze od polityki poszczególnych samorządów.

Potencjał Krainy Wygasłych Wulkanów to również rosnąca **współpraca Partnerstwa Kaczawskiego**, a także **aktywność organizacji pozarządowych** oraz mieszkańców podejmujących inicjatywy na rzecz rozwoju lokalnego swoich miejscowości. Siłą regionu są **zintegrowane społeczności wiejskie**, w których w większym stopniu niż w miastach tkwi poczucie wspólnoty i nieco wyższy jest poziom zaufania społecznego.

Kapitał społeczny i kapitał ludzki mimo, że stanowi siłę Krainy Wygasłych Wulkanów jest również obszarem wymagającym działań doskonalących. Aktywność organizacji pozarządowych i mieszkańców wciąż wydaje się być niewystarczająca. Mimo wielu zarejestrowanych organizacji prawdziwie aktywnych jest zazwyczaj kilka w gminie. Głównym obszarem aktywności większości organizacji jest sport, a grupy najbardziej aktywne to

seniorzy. Aktywność osób młodych i w wieku produkcyjnym jest dużo niższa. **Integracja społeczności lokalnych słabnie.** Napływ nowych mieszkańców, którzy przeprowadzają się na tereny wiejskie często tworzy podziały w lokalnych społecznościach. Nowi mieszkańcy zazwyczaj nie odczuwają potrzeby działania na rzecz lokalnego rozwoju, czy integracji. Zazwyczaj miejsce zamieszkania traktują jako miejsce odpoczynku po pracy, częściej wymagają rozwoju niż działają na jego rzecz. **Poczucie tożsamości lokalnej** i odpowiedzialności społecznej napływowych i zasiedziały mieszkańców jest niewystarczające. Spowodowane jest to między innymi niską wiedzą na temat możliwości podejmowania aktywności społecznej, a także niską wiedzą o regionie.

Niewystarczająca liczba miejsc pracy w regionie, niedostosowanie edukacji do potrzeb rynku pracy wpływają na rozwój **problemów społecznych** w regionie. Przyczyniają się do **migracji zarobkowej młodych mieszkańców**, wzrostu bezrobocia, ubóstwa oraz rozwoju patologii społecznych.

Mimo rozwoju infrastruktury technicznej i komunalnej w regionie są miejscowości, w których jakość życia mieszkańców jest niższa ze względu na brak kanalizacji, czy zły stan dróg i chodników. W niektórych rejonach Krainy Wygastych Wulkanów występuje także potrzeba modernizacji i doposażenia infrastruktury społecznej i sportowej (place zabaw, świetlice, obiekty sportowe).

Wydaje się, że priorytetowe do zniwelowania są słabości związane z najsilniejszym potencjałem regionu – potencjałem turystycznym. **Niewystarczająca infrastruktura turystyczna** niekomercyjna (ścieżki, szlaki, wiaty) oraz komercyjna (obiekty gastronomiczne, obiekty noclegowe) nie pozwalają w pełni wykorzystać ekonomicznego potencjału regionu. W celu podniesienia atrakcyjności turystycznej regionu niezbędne jest zapobieganie procesom **degradacji lokalnego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego** oraz realizacja **spójnej strategii promocyjno – informacyjnej** Krainy Wygastych Wulkanów.

Szansą dla regionu jest jego położenie, które zapewnia mu dobre skomunikowanie z dużymi miastami. Kraina Wygastych Wulkanów wg Strategii Rozwoju Dolnego Śląska 2020 położona jest w obszarze interwencji nazwanym Autostradą Nowej Gospodarki, a więc rejonie charakteryzującym się o docelowo najwyższą w regionie dostępnością transportową. Sprzyja to rozwojowi ruchu turystycznego w regionie, ale również przybliży mieszkańcom, zwłaszcza mniejszych miejscowości, większy i bardziej zróżnicowany rynek pracy.

Na wzmocnienie lokalnego rynku pracy mogą wpłynąć warunki sprzyjające powstawaniu nowych firm, a więc dogodne dla nowych i działających przedsiębiorców przepisy lokalne i ogólnokrajowe. Rozwój Krainy Wygastych Wulkanów może spotęgować politykę lokalnych samorządów nastawioną na współpracę i realizację projektów partnerskich w różnych obszarach, również przy wykorzystaniu środków zewnętrznych.

Na wzrost ruchu turystycznego i zainteresowania turystów Krainą Wygastych Wulkanów mogą wpłynąć również upowszechniające się trendy aktywnego spędzania wolnego czasu, moda na turystykę weekendową oraz lepsza sytuacja ekonomiczna mieszkańców Dolnego Śląska.

Nie bez znaczenia dla rozwoju Krainy Wygasłych Wulkanów jest również polityka na szczeblu województwa, która wspierać będzie działania wzmacniające znaczenie Krainy Wygasłych Wulkanów w regionie. Aby ochronić walory przyrodnicze tego obszaru niezbędne jest prowadzenie zrównoważonej polityki rozwoju przez władze gmin wchodzących w skład Krainy Wygasłych Wulkanów. Ochrona środowiska naturalnego oraz wykorzystanie zasobów naturalnych to jeden z celów priorytetowych wskazanych w Strategii Rozwoju Dolnego Śląska 2020 dla obszaru interwencji „Obszar rolniczy”, w skład którego wchodzi znaczny obszar Krainy Wygasłych Wulkanów. Ochrona walorów środowiskowych sprzyjać będzie rozwojowi potencjału turystycznego oraz rozwojowi rolnictwa.

Szansą dla rozwoju Krainy Wygasłych Wulkanów jest rozwój jej infrastruktury technicznej, komunalnej, społecznej oraz turystycznej pozostający w gestii władz lokalnych na poziomie gminy, powiatu oraz województwa.

Zagrożeniem dla rozwoju Krainy Wygasłych Wulkanów są wszelkie niekorzystne zmiany w prawie utrudniające rozwój gospodarczy i społeczny regionu. Bariery rozwoju będzie niewykorzystanie środków zewnętrznych na rozwój regionu. Położenie Krainy Wygasłych Wulkanów na obszarze transgranicznym zagraża peryferyzacją ze strony polityki kraju. Bariery rozwojową są również niekorzystne trendy społeczne: starzenie się społeczeństwa, odpływ młodych ludzi do większych ośrodków miejskich, niskie zaufanie społeczne niesprzyjające inicjatywom wspólnym podejmowanym na rzecz rozwoju lokalnego. Potencjał turystyczny regionu może osłabiać niszczenie obiektów dziedzictwa kulturowego, zwłaszcza tych z nieuregulowaną sytuacją prawną.

## PROPOZYCJA OBSZARÓW PROBLEMOWYCH

### Obszar strategiczny I – Aktywność społeczna i obywatelska

#### Problem 1 – Niewystarczające zaangażowanie mieszkańców w rozwój lokalny

Przyczyna 1 – Zróżnicowane zaangażowanie społeczne poszczególnych grup (np. wyższe seniorów, niższe młodzieży)

Przyczyna 2 – Niewystarczająca liczba liderów

Przyczyna 3 – Mała wiedza i umiejętności liderów z zakresu angażowania społecznego i rozwoju lokalnego

Przyczyna 4 – Niska wiedza z zakresu możliwości rozwijania zaangażowania społecznego (w tym grup formalnych i nieformalnych)

#### Problem 2: Niewystarczająca współpraca i integracja w regionie

Przyczyna 1 – Niska wiedza i świadomość możliwości rozwijania formalnej współpracy w zakresie rozwoju lokalnego

Przyczyna 2 – Niewystarczająca współpraca pomiędzy instytucjami lokalnymi

Przyczyna 3 – Niewystarczająca integracja i poczucie wspólnoty lokalnej mieszkańców

Przyczyna 4 – Niewystarczająca ilość i mała skuteczność podejmowanych działań na rzecz integracji grup defaworyzowanych

Przyczyna 5 - Niskie zaufanie społeczne

### **Problem 3 : Niskie poczucie tożsamości lokalnej**

Przyczyna 1 – Niewystarczająca liczba działań edukacyjnych formalnych i nieformalnych wzmacniających poczucie identyfikacji z regionem

Przyczyna 2 – Niska świadomość nt. potencjału regionu

Przyczyna 3 – Niska wiedza mieszkańców o regionie

### **Obszar strategiczny 2 – Przedsiębiorczość**

#### **Problem 1 – Niski przyrost nowopowstających przedsiębiorstw oraz miejsc pracy wykorzystujących zasoby lokalne i rozwijających turystykę i rekreację oraz ofertę kulturalną i edukacyjną**

Przyczyna 1 – niewystarczające kompetencje (wiedza, umiejętności, postawy) mieszkańców dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej

Przyczyna 2 – Niewystarczająca i nieadekwatna do potrzeb edukacja z zakresu przedsiębiorczości i kompetencji zawodowych świadczona przez placówki edukacyjne i instytucje rynku pracy

Przyczyna 3 – Emigracja wykształconych młodych osób z regionu

Przyczyna 4 – Niewystarczająca współpraca pomiędzy samorządem lokalnym instytucjami publicznymi, NGO oraz podmiotami gospodarczymi w gminach oraz między gminami

#### **Problem 2 – Niskie zainteresowanie przedsiębiorców możliwościami pozyskania środków z LGD na rozwój prowadzonej działalności**

Przyczyna 1 – Niewystarczająca współpraca pomiędzy przedsiębiorcami oraz pomiędzy samorządem lokalnym a podmiotami gospodarczymi

Przyczyna 2 – Trudności z naborem wykwalifikowanych pracowników oraz niewystarczająca infrastruktura

Przyczyna 3 – Niska świadomość i wiedza przedsiębiorców z zakresu wykorzystania potencjału regionu

Przyczyna 4 – Niewystarczająca oraz nieadekwatna promocja oferty skierowanej do przedsiębiorców

### **Obszar strategiczny – Turystyka i rekreacja**

#### **Problem 1 – Niedostateczna informacja i promocja walorów turystyki lokalnej**

Przyczyna 1 – Niewystarczająca współpraca samorządów, organizacji i przedsiębiorców w obszarze turystyki

Przyczyna 2 – Niestosowanie nowoczesnych technik promocji

Przyczyna 3 – Brak wspólnej strategii promocyjnej regionu

Przyczyna 4 – Brak formalnej współpracy pomiędzy gminnymi centrami informacji turystycznej

Przyczyna 5 – Niewystarczająca współpraca międzysektorowa

#### **Problem 2 – Niewystarczające wykorzystanie walorów turystycznych regionu**

Przyczyna 1 – Niska wiedza i wiadomość społeczności lokalnej nt. walorów turystycznych regionu

Przyczyna 2 – Niewystarczające umiejętności z zakresu organizacji ruchu turystycznego

Przyczyna 3 – Brak jednorodnej spójnej oferty turystycznej dla całego obszaru

Przyczyna 4 – Brak diagnozy ruchu turystycznego

Przyczyna 5 – Niska wiedza z zakresu zjawisk zachodzących we współczesnej turystyce

Przyczyna 6 – Słaba rozpoznawalność marki KWG na zewnątrz

Przyczyna 7 – Brak wspólnej strategii promocyjnej i marketingowej

Przyczyna 8 – Niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna

### **Obszar strategiczny – Dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze**

#### **Problem 1 – Słaba świadomość mieszkańców dotycząca dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego**

Przyczyna 1– Niskie zaangażowanie wokół wydarzeń i działań regionalnych

Przyczyna 2 – Niewystarczająca edukacja regionalna (formalna i pozaformalna)

Przyczyna 3 – Niewystarczające rozpropagowanie znaczenia wartości i walorów zabytków i przyrody

**Problem 2 – Degradacja lokalnego dziedzictwa kulturowego (historycznego, przyrodniczego)**

Przyczyna 1 – Niewystarczające działania na rzecz wykorzystania dziedzictwa kulturowo-przyrodniczego dla rozwoju lokalnego

Przyczyna 2 – Niska świadomość społeczna nt. znaczenia i rangi obiektów dziedzictwa kulturowego

Przyczyna 3 - Mała liczba inicjatyw proekologicznych

**Problem 3 Niedostosowanie obiektów turystycznych do potrzeb osób starszych i niepełnosprawnych.**