

Wrocław, 11.06.2015 r.

RAPORT

Strona | 1

Oferent:

Fundacja Wspierania Rozwoju Lokalnego „Moja Przestrzeń”

Adres: ul. Nowowiejska 38, pok. 24, 50- 315 Wrocław

tel. 609 737 338 ; e-mail: kontakt@moja-przestrzen.pl

NIP: 894-301-55-22 ; REGON : 021441765

Przedmiot oferty:

Przeprowadzenie trzech spotkań – warsztatów/konsultacji na potrzeby opracowania Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2023 dla nowego obszaru Lokalnej Grupy Działania Partnerstwo Kaczawskie.

Terminy i miejsca spotkań:

- 27 maja 2015: Prusice (świątlica wiejska).
- 3 czerwca 2015: Świerzawa (Centrum Kultury, Sportu i Turystyki).
- 9 czerwca 2015: Wądroże Wielkie (świątlica wiejska).

Temat spotkań:

„Twoje zdanie ma znaczenie. Wspólnie tworzymy nową Lokalną Strategię Rozwoju.”

Opis zastosowanej techniki:

Spotkania zostały przeprowadzone metodą open space (otwarta przestrzeń). Otwarta przestrzeń (ang. Open space) jest specyficzną metodą organizacji spotkań i konferencji. Jest ona niezwykle elastyczna pod każdym względem. Może dotyczyć grup od kilkunastu do nawet 2 tys. osób. Spotkania organizowane są wokół jakiegoś wiodącego tematu, ale jest to jedyna kwestia, która jest ustalana przed spotkaniem. Reszta zależy od uczestników.

Program i podział na grupy ustalane są przez samych uczestników w trakcie samego spotkania. Uczestnicy zgłaszają propozycje poszczególnych wątków rozmowy i namawiają innych, aby przyłączyli się do grupy, która dane zagadnienie omawia. Każda z grup przygotowuje zwarty raport opisujący wyniki jej pracy tak, aby był on dostępny dla osób spoza grupy. Spotkania oparte o technikę otwartej przestrzeni mogą trwać od kilku godzin do nawet kilku dni. Technika ta świetnie nadaje się do sytuacji, kiedy grupa osób w krótkim czasie wymienić chce się swoją wiedzą, przedyskutować ważne dla niej zagadnienia i znaleźć rozwiązania. Otwartość struktury wątków spotkania kompensowana być powinna skrupulatnością w formułowaniu rekomendacji i podejmowaniu zobowiązań.

MATERIAŁY WYPRACOWANE PODCZAS SPOTKAŃ:

I. SPOTKANIE W PRUSICACH: 27 maja 2015r.

Wszystkie zgłoszone tematy:

- Tradycja ludowa
- Dziedzictwo kulturowe (archeologia, etnologia, historia, etc)
- Oparcie rozwoju obszarów wiejskich na podstawie miejscowych atrakcji turystycznych (infrastruktura, ścieżki, parkingi, tablice informacyjne), kanalizacja
- Wsparcie przedsiębiorczości na obszarach wiejskich
- Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
- Przedsiębiorczość
- Komunikacja
- Infrastruktura
- Oświata/ edukacja dzieci i młodzieży
- Ocena wniosków konkursowych (niejasne zasady, formalizm)
- Deficyt umiejętności osobistych
- Ekologia
- Wykluczanie komunikacyjne i informacyjne (w tym cyfrowe)
- Małe społeczności – współczynnik
- Pozbawianie wpływu małych społeczności
- Rozwijanie usług lokalnych – rekreacja i kultura
- Przestrzeń wspólna
- Cyfryzacja
- Wyludnienie wsi –
- „obywatelskość” społeczeństw wiejskich
- Zamknięty krąg bezrobocia
- Współpraca między gminami
- Partnerstwo w obrębie jednostek lokalnych (samorządowych)
- Wspieranie grup zagrożonych i grup nieformalnych
- Miejsca spotkań
- Sport
- Wsparcie grup inicjatywnych
- Jasny układ własności i odpowiedzialności
- Wsparcie grup producentów rolnych
- Rozwój przedsiębiorczości opartej na zasobach lokalnych, stworzenie m-ca pracy (produkty lokalne), dziedzictwo, rękodzielnictwo
- Wsparcie grup nieformalnych (GOW, RS, KGW, LZS, stowarzyszenia)
- Tworzenie nowych miejsc pracy

- Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej
- Budowa dróg lokalnych, poprawa infrastruktury drogowej
- Rozwój/ wsparcie agroturystyki
- Działania w zakresie sportu (wsparcie działań aktywności ruchowej dzieci np.)
- Kultywowanie tradycji ludowych (taniec, akrobatyka) nowoczesnych
- Partnerstwo w tworzeniu wspólnych projektów
- Zajęcia pozalekcyjne, warsztatowe, wyjazdowe

Tematy podjęte w grupach dyskusyjnych:

1. DZIEDZICTWO KULTUROWE

- Przedsiębiorczość – wsparcie lokalnych gospodarstw agroturystycznych poprzez wsparcie specjalistyczne ich oferty spędzania wolnego czasu.
- Oświata/ edukacja – edukacja regionalna, np. warsztaty terenowe w oparciu o dziedzictwo archeologiczne, przywracanie dawnych rzemiosł.
- Rozwój wsi tematycznych poprzez ich indywidualne, niepowtarzalne dziedzictwo.
- Rozwój oferty turystycznej poprzez wsparcie profilowanej turystyki indywidualnej, rodzinnej i w małych grupach.
- Promocja LGD poprzez wykorzystanie dziedzictwa kulturowego w materiałach, tj. foldery, ulotki, mapy, publikacje.
- Konserwacja i odtworzenie szlaków turystycznych.
- Wykorzystanie osób starszych do działań promujących turystykę.
- Wsparcie renowacji zabytkowych obiektów.

2. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – ROZWÓJ I WSPARCIE

- Wsparcie rękodzielników (stworzenie miejsc promocyjnych, stworzenie zaplecza technicznego, promocja – foldery, strony internetowe).
- Wsparcie rozwoju agroturystyki (doposażenie, promocja, wsparcie szeroko rozumianej przedsiębiorczości opartej na zasobach lokalnych).
- Tworzenie mikroprzedsiębiorstw:
 - rozwój (doposażenie, zwiększenie zatrudnienia) mikroprzedsiębiorstw
 - pomoc w przestrzeganiu przepisów BHP i innych
 - doradztwo w przygotowaniu wniosku, dokumentów aplikacyjnych
 - tworzenie inkubatorów przetwórstwa lokalnego
 - wydzielenie jednostki w urzędzie zajmującej się strictly przedsiębiorczością
 - przekaz – „składajcie wnioski – będzie zaliczkowanie!”

3. DEFICYT UMIEJĘTNOŚCI OSOBISTYCH

- Związek braku umiejętności w tym zakresie z wykluczeniem społecznym
- Sztafeta pokoleń w wykluczeniu
- Ocena swojej sytuacji – przestrzeń do rozwoju; przestrzeń do autoprezentacji
- Deficyt zaczyna się w domu – tutaj rozwiązania będą najbardziej różne
- Tłumienie inicjatyw – asertywność
- Brak poczucia współodpowiedzialności za przestrzeń wspólną – potrzeba przynależności; autoprezentacja
- Partnerstwo jako percepcja lub stan świadomości
- Szerokie spektrum możliwości rozwoju bazuje na umiejętnościach osobistych

II. SPOTKANIE W ŚWIERZAWIE: 3 czerwca 2015 r.

Wszystkie zgłoszone tematy:

- Rozwój mikroprzedsiębiorstw
- Rozwój spółdzielni socjalnych
- Rozwój turystyki
- Promocja gmin
- Rozwój aktywnej turystyki w oparciu o zasoby naturalne
- Działania promocyjne dla gmin i wsi
- Kultywowanie tradycji i ochrona dziedzictwa kulturowego wsi
- Promocja regionu
- Wymiany młodzieży
- Warsztaty aktywizujące dla różnych grup wiekowych
- Brak zaangażowania mieszkańców wsi
- Brak kanalizacji i wodociągów
- Aktywizacja seniorów
- Ekonomia społeczna
- Wsparcie lokalnych przedsiębiorców
- Tworzenie i budowa boisk
- Infrastruktura techniczna (kanalizacja, chodniki, świetlice, boiska)
- Zagospodarowanie przestrzeni publicznej
- Wykorzystanie świetlic wiejskich
- Budowa małych świetlic wiejskich (tzw. Dom Wiejski – do 90 m kw.)
- Ochrona zabytków
- Wzbogacenie oferty spędzania czasu wolnego w środowisku wiejskim
- Ochrona zabytków przyrody

Tematy podjęte w grupach dyskusyjnych:

1. TURYSTYKA I REKREACJA

Promocja regionu poprzez rozwój turystyki:

- analiza zasobów turystycznych każdej z gmin
- sprawdzenie i uzupełnienie oznakowania ścieżek i szlaków oraz miejsc
- tworzenie ścieżek tematycznych (historia, środowiska, zasoby geologiczne itp.)
- wnioski tematyczne – tworzenie, utrzymanie i rozwój
- gry terenowe, warsztaty
- infrastruktura dla turystyki pieszej i rowerowej (toalety, woda)
- tworzenie stałych, ogólnodostępnych punktów informacji turystycznej
- agroturystyka i jej otoczenie
- zapewnienie utrzymania i modernizacja już istniejących atrakcji turystycznych, obiektów
- dostosowanie obiektów turystycznych dla osób niepełnosprawnych (ścieżek, toalet, pojazdów, napisów, alfabetu braila)
- filmy promocyjne dla gmin, monografie itp.
- organizacje wizyt studyjnych na terenie LGD (zewnętrznych i wewnętrznych)
- tworzenie sieci współpracy (o różnych zakresach tematycznych, różnych miejscowości)
- wspólna, promocja rzeczywista

2. ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENI PUBLICZNEJ I INFRASTRUKTURA TECHNICZNA

- budowa i remont małych świetlic wiejskich z możliwością zapewnienia środków na ich funkcjonowanie
- place zabaw i siłownie zewnętrzne
- budowa i remont chodników wzdłuż dróg gminnych, powiatowych i wojewódzkich
- budowa, remont boisk, wielofunkcyjnych na terenach wiejskich z zapewnieniem środków na funkcjonowanie
- modernizacja dróg gminnych i powiatowych
- budowa kanalizacji sanitarnej, przydomowych oczyszczalni ścieków oraz budowa i modernizacja ścieżek wodociągowej
- budowa i modernizacja szlaków pieszych, konnych i rowerowych (w tym SINGLE TRACK)
- tworzenie ścieżek edukacyjnych, tematycznych
- budowa i modernizacja przedszkoli, szkół, żłobków, ośrodków zdrowia
- utrzymanie infrastruktury przeciwpowodziowej, rowy melioracyjne, przepusty, zbiorniki i ciek wodne
- budowa biogazowni, panele słoneczne, panele fotowoltaniczne, elektrownie wodne i wiatrowe
- renowacja wartościowych kamienic i budynków

3. KULTYWOWANIE TRADYCJI I EDUKACJI MŁODZIEŻY

Prowadzenie warsztatów dotyczących:

- staropolski zwyczaj
- ziołolecznictwo
- powstanie izb pamięci
- nauka potraw, rękodzieła ludowego
- kultywowanie obrzędów, świątecznych
- zespoły muzyczne (w tym ludowe)

Strona | 6

4. OCHRONA ZABYTEKÓW, W TYM ZABYTEKÓW PRZYRODY

- znaczenie ochrony zabytków i ochrony przyrody dla przyszłych pokoleń
- wpływ przeszłości na przyszłość
- ochrona zabytków kluczem do zachowania tożsamości narodowej
- magnes przyciągający turystów i potencjalnych mieszkańców regionu
- potrzeba dofinansowania ochrony zabytków z zewnątrz
- należy wypracować system wsparcia dla prywatnych właścicieli zabytków
- rozwinięcie systemu edukacji regionalnej w szkołach
- rozwój ścieżek przyrodniczych
- udostępnienie bogactwa przyrodniczego (parki, jaskinie, rezerваты itp.)
- otwartość lasów państwowych na lokalną społeczność
- wzrost zaangażowania mieszkańców w ochronę zabytków
- zrównoważony rozwój rolnictwa – właściwy stosunek do zasobów naturalnych
- dbałość o zachowanie lub odtwarzanie pierwotnego wyglądu zabytków i terenów zielonych
- tworzenie infrastruktury turystycznej wokoło zabytków
- wydanie informatorów i poradników w celu promocji zabytków

III. SPOTKANIE W WĄDROŻU WIELKIM: 9 czerwca 2015r.

Wszystkie zgłoszone tematy:

- Jak motywować do działania społeczność wiejską?
- Jak zintegrować mieszkańców wsi?
- Jak zaangażować młodzież? Jak zmobilizować osoby starsze do spędzania wspólnie czasu?
- Przybliżenie historii mojej miejscowości młodym ludziom
- Młodzież a działalność lokalna? Postawa roszczeniowa!
- Poprawa estetyki i wizerunku miejscowości (zagospodarowanie placów, terenów, zbiorników wodnych)
- Poprawa estetyki miejscowości
- Zachowanie walorów historycznych i kulturowych wsi i okolicy
- Jak zintegrować młodzież, dzieci?
- Stworzenie zajęć dla dzieci i młodzieży
- Rozwój turystyki w regionie
- Wąwóz myśliborski, teren turystyczny
- Aktywizacja osób 50+, pozyskiwanie miejsc pracy
- Jak uaktywnić rolników do sięgania po wiedzę?
- Jak pozyskać inwestora do powstałej podstrefy ekonomicznej w gminie Wądroże Wielkie?

Tematy podjęte w grupach dyskusyjnych:

1. INTEGRACJA DZIECI I MŁODZIEŻY

Wycieczki integracyjne do muzeum, pokazy strażackie i policyjne. Bezpieczne wakacje, organizacja ognisk i pikników rodzinnych. Dokumentacja fotograficzna, stworzenie kroniki. Imprezy okolicznościowe, warsztaty plastyczne, manualne. Zajęcia pozwalające poznać historię miejscowości. Profilaktyka i bezpieczeństwo – zajęcia.

2. SZLAK ŚW. JAKUBA, MOTYWACJA DO DZIAŁANIA

Założyć stowarzyszenie lub grupę, założyć kółko zainteresowań. Rozwijać ścieżki rowerowe, siłownie, place zabaw. Częste zebrania mieszkańców, zapraszanie ludzi do dyskusji „tematycznie”. Zumba dla wszystkich. Szkolenie strażaków. Wystuchanie młodzieży i rozumienie ich potrzeb. Szkolenia osób 50+ co chcieliby robić. Rozwijać rynek zbytu lokalnych produktów.

3. JAK MOTYWOWAĆ DO DZIAŁANIA SPOŁECZNOŚĆ WIEJSKĄ? JAK ICH ZINTEGROWAĆ?

Robienie częstych zebrań. Włączanie ludzi do działania – imprezy sportowe, rekreacyjne, dla dzieci. Założenie zespołów – chór, tanecznych. Zakładanie stowarzyszeń, organizowanie spotkań z ciekawymi ludźmi.

4. JAK ZAKTYWIZOWAĆ OSOBY STARSZE DO WSPÓŁPRACY Z MŁODZIEŻĄ?

Przeprowadzenie wywiadów z najstarszymi mieszkańcami. Stworzenie albumu historycznego miejscowości. Spotkania z seniorami, znającymi historię miejscowości. Współpraca organizacji społecznych dla dobra „Małej Ojczyzny”. Zorganizowanie spotkania z młodzieżą, na którym przedstawią swoje propozycje spędzania wolnego czasu oraz angażowanie się w życie społeczne miejscowości. Zajęcia sportowe, przynależność do stowarzyszeń.

5. TWORZENIE, WSPIERANIE I ROZWÓJ MIKROPRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA OBSZARACH WIEJSKICH

Stworzenie punktu informacyjnego w Urzędach Gmin (możliwość pozyskiwania środków). Szeroka kampania informacyjna nt. możliwości pozyskiwania środków (szkolenia, warsztaty). Informowanie w jaki sposób można pozyskać klientów. Znajdowanie ciekawych kulturowo, historycznie miejsc oznaczanie ich i promowanie (ma to wpływ na lokalnych przedsiębiorców np. sklepy, produkty lokalne). Stworzenie centrum informacyjnego. Szkolenia zawodowe ukierunkowane na mikroprzedsiębiorstwa tworzące miejsca pracy również dla osób w wieku 50+. Stworzenie bazaru z produktem lokalnym (jako „bazar cykliczny”). Szukanie niszowych form działalności np. zdrowa żywność, zielarstwo, mydlarstwo.

6. POPRAWA ESTETYKI I WIZERUNKU MIEJSCOWOŚCI

Zagospodarowanie terenów przy świetlicach wiejskich. Rewitalizacja zabytkowych parków wiejskich. Budowa miejsc wypoczynku (mała infrastruktura) w tym dla dorosłych. Budowa placów zabaw dla dzieci. Zielone płuca miejscowości- nasadzenia drzew, krzewów, kwiatów. Budowa placów zabaw i rozrywki dla Dorosłych, moda na rucjh sport, siłownie zewnętrzne. Organizacja konkursów na najpiękniejszą zagrodę, ogród. Remont i modernizacja zabytków.