



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Załącznik Nr 1 do Uchwały nr 21/2018 Zarządu Stowarzyszenia z dnia 25 czerwca 2018 roku w sprawie zmiany „Harmonogramu Planu Komunikacji na 2018”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2018 R.

Nazwa LGD: Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów planowanych działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
Cały 2018	1.Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR.	100 e-maili do potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru – całorocznie. Średnio 25 na kwartał.	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	Dotarcie do co najmniej 1000 osób z informacjami o LSR, - wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach (wyniki ankiet po spotkaniach), - liczba osób odwiedzających stronę internetową LGD, - zwiększenie liczby składanych wniosków do roku 2018.	Przekazywanie informacji drogą elektroniczną	Część planowanych działań zrealizujemy dzięki współpracy z gminami partnerskimi oraz członkami LGD w związku z tym działania te nie będą generować kosztów. Natomiast zaplanowane wydatki związane z opłaceniem ogłoszeń w prasie lokalnej oraz wykonaniem materiałów promocyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą
		Co najmniej 3 artykuły/ogłoszenia po jednym w I, II, III kwartale na stronach 14 gmin i 2 powiatów, LGD, portale społecznościowe.	bezkosztowo		Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów		Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które korzystają z internetu w urządzeniach mobilnych i stacjonarnych.	
		Co najmniej 6 artykułów/ogłoszeń w lokalnych mediach – prasie, radio, tv, informacyjne portale internetowe po dwa w I, II, III kwartale	bezkosztowo		Komunikacja za pomocą ogłoszenia w lokalnej prasie		Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które rzadko bądź w ogóle nie korzystają z internetu.	
		2 spotkania informacyjno – konsultacyjne (około 20 osób na każde spotkanie) Organizacja spotkań w danym kwartale uzależniona od	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia potencjalnymi beneficjentami		Spotkania z osobami planującymi założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, NGO, mieszkańcami.	

		organizowanych naborów. (I kwartał – 1 spotkanie III kwartał– 1 spotkanie.						wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków.
Cały 2018		Prowadzenie strony internetowej LGD.	bezkosztowo		Komunikacja z mieszkańcami, potencjalnymi beneficjentami za pomocą strony internetowej		Przekazywanie informacji za pomocą strony internetowej	
Cały 2018		50 godzin doradztwa świadczonego w biurze. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa (około 15 osób kwartalnie i 12,5 godziny kwartalnie).	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia – doradztwo w biurze LGD		Przekazywanie informacji w ramach ogólnego doradztwa	
II kwartał		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR - torby papierowe – 1000 szt.	1 894,20 zł		Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych		Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD	
IV kwartał 2018		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR kalendarze trójdzielne – 1000 szt.,	5 965,50 zł		Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych		Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD	

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
IV kwartał 2018	2 .Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk.	1 szkolenie aktywizujące dla liderów wiejskich (około 20 osób każde szkolenie)	3000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, liderzy wiejscy, członkowie organizacji pozarządowych, samorządy lokalne.	1 szkolenie	Zostanie zaktywizowanych około 20 osób.	Szkolenie aktywizacyjne dla grup defaworyzowanych liderów wiejskich członków organizacji pozarządowych, samorządów lokalnych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
III kwartał 2018	4. Wydarzenia kulturalno-edukacyjne.	Kaczawski Piknik Geologiczny (udział w pikniku weźmie ok. 50 osób).	5000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież szkolna, pasjonaci regionu, turyści, samorządy lokalne.	- Rozsyłanie informacji drogą mailową, - Informacja na stronie LGD, oraz na stronach internetowych 14 gmin, - ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	Około 50 osób weźmie udział w wydarzeniu kulturalno - edukacyjnym.	Wydarzenia kulturalno – edukacyjne aktywizujące mieszkańców obszaru LGD.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją wydarzeń kulturalnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyczynią się do promocji obszaru LSR i aktywizacji mieszkańców.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań
-------------------	---------------------------------	--------------------	--------	------------------------------------	---------------------------------------	------------------	---	---

							celów i wskaźników realizacji tych działań	komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2018	5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami.	4 spotkania informacyjno - konsultacyjne dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych (ok. 20 osób każde spotkanie).	2473,61 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, członkowie organizacji pozarządowych, liderzy wiejscy, potencjalni beneficjenci projektów grantowych.	Przekazywanie informacji poprzez organizację spotkań informacyjno – konsultacyjnych.	56osób zostało objętych wsparciem informacyjno – konsultacyjnym.	Spotkania organizowane dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją spotkań informacyjno – konsultacyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
IV Kwartał 2018		3 spotkania informacyjno - konsultacyjne dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich (ok. 15 osób każde spotkanie).	4526,39 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, liderzy lokalni i przedstawiciele NGO, w tym min. beneficjenci projektów grantowych.	Przekazywanie informacji poprzez organizację spotkań informacyjno – konsultacyjnych.	Około 45 osób zostanie objętych wsparciem informacyjno – konsultacyjnym.	Spotkania organizowane dla liderów lokalnych i przedstawicieli NGO, w tym min. beneficjentów projektów grantowych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją spotkań informacyjno – konsultacyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci poprawnej realizacji wniosków i realizacji założeń LSR.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
-------------------	---------------------------------	--------------------	--------	------------------------------------	---------------------------------------	------------------	--	---

I kwartał 2018	6. Wsparcie szkoleniowo-doradcze.	-1 szkolenie przygotowujące osoby fizyczne i przedsiębiorców do aplikowania o środki (37osób).	846, 36 zł	Beneficjenci, mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy.	Komunikacja za pomocą organizowanych szkoleń	37osób zostało objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym.	Szkolenie organizowane dla osób fizycznych i przedsiębiorców dla osób aplikujących o środki	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkolenia w odniesieniu do efektów tych działań są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
----------------	--	---	------------	---	--	--	---	--

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2018	7. Udział w targach i imprezach zewnętrznych	- Uczestnictwo w Targach (5 przedstawicieli LGD pojedzie promować obszar LGD).	1397,25 zł	Turyści, mieszkańcy innych obszarów	Komunikacja bezpośrednia z potencjonalnymi turystami mogącymi odwiedzić nasz region. Komunikacja za pomocą rozdawanych ulotek i folderów.	Promocja obszaru na zewnątrz.	Promocja działań i obszaru LGD na zewnątrz poprzez udział przedstawicieli LGD w Targach	Zaplanowane wydatki związane z wyjazdem na Targi w odniesieniu do efektów tych działań pozwolą na wypromowanie obszaru LGD .