



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

## HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2018 R.

Nazwa LGD: Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2018	<b>1. Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR.</b>	100 e-maili do potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru – całorocznie. Średnio 25 na kwartał.	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	Dotarcie do co najmniej 1000 osób z informacjami o LSR, - wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach (wyniki ankiet po spotkaniach), - liczba osób odwiedzających stronę internetową LGD, - zwiększenie liczby składanych wniosków do roku 2018.	Przekazywanie informacji drogą elektroniczną	Część planowanych działań zrealizujemy dzięki współpracy z gminami partnerskimi oraz członkami LGD w związku z tym działania te nie będą generować kosztów. Natomiast zaplanowane wydatki związane z opłaceniem ogłoszeń w prasie lokalnej oraz wykonaniem materiałów promocyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków.
		Co najmniej 3 artykuły/ogłoszenia po jednym w I, II, III kwartale na stronach 14 gmin i 2 powiatów, LGD, portale społecznościowe.	bezkosztowo		Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów		Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które korzystają z internetu w urządzeniach mobilnych i stacjonarnych.	
		Co najmniej 6 (3 powiat jaworski, 3 złotoryjski) artykułów/ogłoszeń w lokalnych mediach – prasie po jednym I, II, III kwartał.	bezkosztowo		Komunikacja za pomocą ogłoszenia w lokalnej prasie		Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które rzadko bądź w ogóle nie korzystają z internetu.	
		2 spotkania informacyjno – konsultacyjne (około 20 osób na każde spotkanie) Organizacja spotkań w danym kwartale uzależniona od organizowanych naborów. ( I kwartał –	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia potencjalnymi beneficjentami		Spotkania z osobami planującymi założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, NGO, mieszkańcami.	

		1 spotkanie III kwartał– 1 spotkanie.						
I,II,III, IV kwartał 2018		Prowadzenie strony internetowej LGD.	bezkosztowo		Komunikacja z mieszkańcami, potencjalnymi beneficjentami za pomocą strony internetowej		Przekazywanie informacji za pomocą strony internetowej	
I,II,III,I V kwartał 2018		50 godzin doradztwa świadczonego w biurze. Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa (około 15 osób kwartalnie i 12,5 godziny kwartalnie).	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia – doradztwo w biurze LGD		Przekazywanie informacji w ramach ogólnego doradztwa	
IV kwartał 2018		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR kalendarze trójdzienne – 1000 szt.,	5 965,50 zł		Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych		Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD	

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2018	<b>2 .Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i</b>	1 szkolenie aktywizujące dla liderów wiejskich (około 20 osób każde szkolenie)	3000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, liderzy wiejscy,	1 szkolenie	Zostanie zaktywizowanych około 20 osób.	Szkolenie aktywizacyjne dla grup defaworyzowanych liderów wiejskich	Zaplanowane wydatki związane z organizacją w odniesieniu do efektów tych działań,

	<b>promocja dobrych praktyk.</b>			członkowie organizacji pozarządowych, samorządy lokalne.			członków organizacji pozarządowych, samorządów lokalnych.	czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
--	----------------------------------	--	--	--	--	--	---	---

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
III kwartał 2018	<b>4. Wydarzenia kulturalno-edukacyjne.</b>	Kaczawski Piknik Geologiczny (udział w pikniku weźmie ok. 50 osób).	5000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież szkolna, pasjonaci regionu, turyści, samorządy lokalne.	- Rozsyłanie informacji drogą mailową, - Informacja na stronie LGD, oraz na stronach internetowych 14 gmin, - ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	Około 50 osób weźmie udział w wydarzeniu kulturalno - edukacyjnym.	Wydarzenia kulturalno – edukacyjne aktywizujące mieszkańców obszaru LGD.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją wydarzeń kulturalnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyczynią się do promocji obszaru LSR i aktywizacji mieszkańców.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2018	<b>5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami.</b>	-7 spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych (ok. 20 osób każde spotkanie).	7000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, członkowie organizacji pozarządowych, liderzy wiejscy, potencjalni beneficjenci projektów grantowych.	Przekazywanie informacji poprzez organizację spotkań informacyjno – konsultacyjnych.	Około 140 osób zostanie objętych wsparciem informacyjno – konsultacyjnym.	Spotkania organizowane dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją spotkań informacyjno – konsultacyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i

								realizacji założeń LSR.
--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2018	<b>6. Wsparcie szkoleniowo-doradcze.</b>	-1 szkolenie przygotowujące osoby fizyczne i przedsiębiorców do aplikowania o środki (ok 30 osób).	1500 zł	Beneficjenci, mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy.	Komunikacja za pomocą organizowanych szkoleń	Około 30 osób zostanie objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym.	Szkolenie organizowane dla osób fizycznych i przedsiębiorców dla osób aplikujących o środki	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkolenia w odniesieniu do efektów tych działań są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2018	<b>7. Udział w targach i imprezach zewnętrznych</b>	- Uczestnictwo w Targach (5 przedstawicieli LGD pojedzie promować obszar LGD ).	10 000 zł	Turyści, mieszkańcy innych obszarów	Komunikacja bezpośrednia z potencjonalnymi turystami mogącymi odwiedzić nasz region. Komunikacja za pomocą rozdawanych ulotek i folderów.	Promocja obszaru na zewnątrz.	Promocja działań i obszaru LGD na zewnątrz poprzez udział przedstawicieli LGD w Targach	Zaplanowane wydatki związane z wyjazdem na Targi w odniesieniu do efektów tych działań pozwolą na wypromowanie obszaru LGD .