

**HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI 2017 R.**  
**Nazwa LGD: Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Kaczawskie”**

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2017	<b>1.Kampania informacyjno-promocyjna z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja LSR.</b>	100 e-maili do potencjalnych beneficjentów i mieszkańców obszaru – całorocznie. Średnio 25 na kwartał	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	Rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną	Dotarcie do co najmniej 1000 osób z informacjami o LSR, - wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach (wyniki ankiet po spotkaniach), - zwiększenie liczby składanych wniosków do roku 2018.	Przekazywanie informacji drogą elektroniczną	Część planowanych działań zrealizujemy dzięki współpracy z gminami partnerskimi oraz członkami LGD w związku z tym działania te nie będą generować kosztów. Natomiast zaplanowane wydatki związane z opłaceniem ogłoszeń w prasie lokalnej oraz wykonaniem materiałów promocyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne
		Co najmniej 3 artykuły/ogłoszenia w I, II, III kwartale na stronach 14 gmin i 2 powiatów, LGD, portale społecznościowe	bezkosztowo		Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów		Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które korzystają z internetu w urządzeniach mobilnych i stacjonarnych.	
		Co najmniej 6 (3 powiat jaworski, 3 złotoryjski) artykułów/ogłoszeń w lokalnych mediach – prasie I, II, III kwartał	2 400 zł		Komunikacja za pomocą ogłoszenia w lokalnej prasie		Artykuły/ogłoszenia skierowane do osób, które rzadko bądź w ogóle nie korzystają z internetu.	
		6 spotkań informacyjno – konsultacyjnych (około 20 osób na każde spotkanie) po 2	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia potencjalnymi beneficjentami		Spotkania z osobami planującymi założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, NGO, mieszkańcami.	

		spotkania w I,II,III kwartale						korzyści w postaci ilości złożonych wniosków.
II kwartał 2017		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR zeszyty 5000 szt.	3000 zł		Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych		Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD	
		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR Kaczawskie Anioły ceramiczne 40 szt.	2000 zł					
III kwartał 2017		- zamieszczenie informacji w 40 instytucjach publicznych	bezkosztowo		Wysłanie informacji za pomocą poczty elektronicznej z prośbą o zamieszczenie na tablicach informacyjnych		Przekazywanie informacji poprzez gminy partnerskie, GOK, GOPS	
IV kwartał 2017		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR kalendarze trójdzielne – 1000 szt.,	5400 zł		Promocja LSR za pomocą dystrybucji materiałów promocyjnych		Przekazywanie informacji za pomocą materiałów promocyjnych skierowane dla mieszkańców obszaru korzystających z doradztwa, odwiedzających biuro LGD oraz osób biorących udział w wydarzeniach organizowanych przez LGD	
		- wykonanie materiałów promocyjnych LSR - widokówki -2000 szt.,	900 zł					

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2017	<b>2. Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD oraz sposobów realizacji i rozliczania projektów</b>	Co najmniej 3 artykuły w I, II,III kwartale na stronach 14 gmin i 2 powiatów , LGD, portale społecznościowe	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, Beneficjenci.	Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów	-Dotarcie z informacją o kryteriach wyboru do około 700 osób, - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów.	Artykuły skierowane do beneficjentów	Realizacja działania nie przewiduje generowania dodatkowych kosztów.
II kwartał 2017		6 spotkań informacyjno – konsultacyjnych (ok. 15 osób każde spotkanie)w I,III i IV kwartale	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia z potencjalnymi beneficjentami.		Spotkania z osobami planującymi założyć lub rozwijać działalność gospodarczą, NGO, mieszkańcami.	
III kwartał 2017		50 godzin doradztwa świadczonego w biurze 60 osób przyjętych w punkcie informacyjno – konsultacyjnym – całorocznie (około 15 osób kwartalnie i 12,5 godziny kwartalnie).	bezkosztowo		Komunikacja bezpośrednia – doradztwo w biurze LGD.		Przekazywanie informacji w ramach ogólnego doradztwa.	
IV kwartał								

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2017	<b>3. Szkolenia z zakresu rozwijania aktywności społecznej i promocja dobrych praktyk.</b>	3 szkolenia aktywizujące dla liderów wiejskich (około 20 osób każde szkolenie)	9000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, liderzy wiejscy, członkowie organizacji pozarządowych, samorządy lokalne.	3 szkolenia	Zostanie zaktywizowanych około 60 osób.	Szkolenie aktywizacyjne dla grup defaworyzowanych liderów wiejskich członków organizacji pozarządowych, samorządów lokalnych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkoleń i wyjazdu studyjnego w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
III kwartał 2017		Wyjazd studyjny z zakresu promowania dobrych praktyk	20 000 zł		1 wyjazd studyjny	Około 50 osób weźmie udział w wyjeździe studyjnym.	Wyjazd studyjny dla grup defaworyzowanych liderów wiejskich członków organizacji pozarządowych, samorządów lokalnych.	

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2017	<b>4. Wydarzenia kulturalno-educacyjne.</b>	Kaczawski Rajd pieszy (udział w rajdzie weźmie ok. 60 osób).	3000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD, organizacje pozarządowe, dzieci i młodzież szkolna, pasjonaci regionu, turyści, samorządy lokalne.	- Rozsyłanie informacji drogą mailową, - Informacja na stronie LGD, oraz na stronach internetowych 14 gmin, - ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook).	Okolo 180 osób weźmie udział w wydarzeniach kulturalno - edukacyjnych.	Wydarzenia kulturalno – edukacyjne aktywizujące mieszkańców obszaru LGD.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją wydarzeń kulturalnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyczynią się do promocji obszaru LSR i aktywizacji mieszkańców.
III kwartał 2017		- Konkurs fotograficzny z wystawą zdjęć Krainy Wygasłych Wulkanów ( ok. 20 osób weźmie udział w konkursie, około 100 osób odwiedzi wystawę).	5000 zł					

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2017	<b>5. Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami.</b>	-7 spotkań informacyjno - konsultacyjnych dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych (ok. 20 osób każde spotkanie).	7000 zł	Mieszkańcy obszaru LGD w tym grupy defaworyzowane, członkowie organizacji pozarządowych, liderzy wiejscy, potencjalni beneficjenci projektów grantowych.	Przekazywanie informacji poprzez organizację spotkań informacyjno – konsultacyjnych.	Okolo 140 osób zostanie objętych wsparciem informacyjno – konsultacyjnym.	Spotkania organizowane dla organizacji pozarządowych i liderów wiejskich – potencjalnych beneficjentów projektów grantowych.	Zaplanowane wydatki związane z organizacją spotkań informacyjno – konsultacyjnych w odniesieniu do efektów tych działań, czyli dużej liczby odbiorców informacji są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji/przekazu	Planowane efekty	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I kwartał 2017	<b>6. Wsparcie szkoleniowo-doradcze.</b>	-1 szkolenie przygotowujące osoby fizyczne i przedsiębiorców do aplikowania o środki (ok.20 osób).	1150 zł	Beneficjenci, mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy.	Komunikacja za pomocą organizowanych szkoleń	Okolo 20 osób zostanie objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym.	Szkolenie organizowane dla osób fizycznych i przedsiębiorców dla osób aplikujących o środki	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkolenia w odniesieniu do efektów tych działań są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci ilości złożonych wniosków i realizacji założeń LSR.
IV kwartał 2017		1 szkolenie dla beneficjentów realizujących operacje z zakresu podejmowania lub rozwoju działalności (ok. 10 osób).	1150 zł			Okolo 10 osób zostanie objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym.	Szkolenie organizowane dla beneficjentów realizujących już operacje z zakresu podejmowania lub rozwoju działalności	Zaplanowane wydatki związane z organizacją szkolenia w odniesieniu do efektów tych działań są racjonalne i przyniosą wymierne korzyści w postaci prawidłowo realizowanych operacji.